

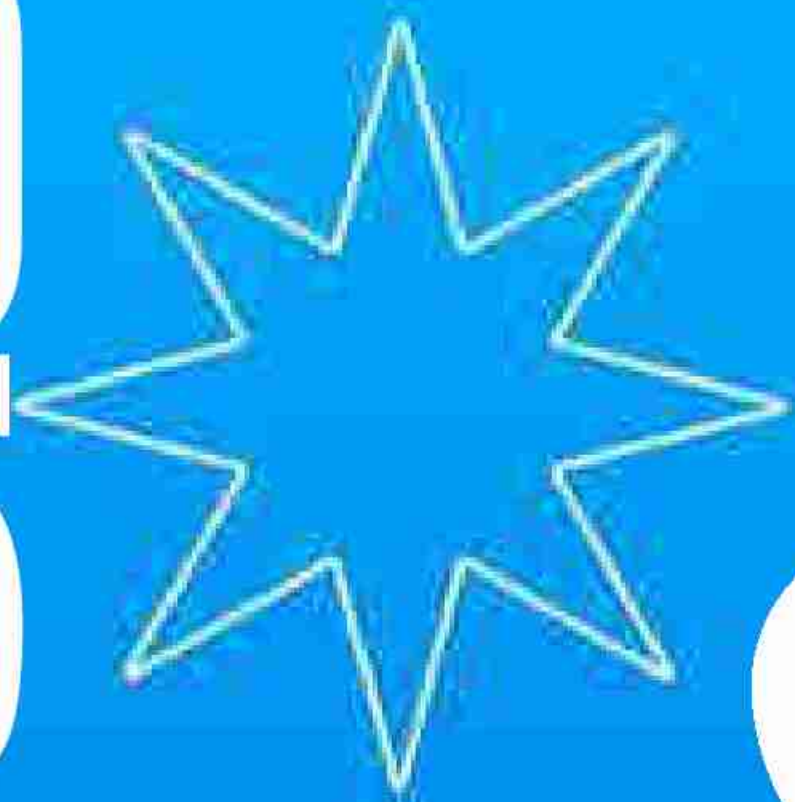


INFORME DE GESTIÓN

AÑO 2025



20 25



SEGMENTOS

INFORME DE GESTIÓN



CARTAGENA TURISMO

SEGMENTOS



TURISMO DEPORTIVO

+12 MIL

ATLETAS Y PARTICIPANTES IMPACTADOS

+55 aliados estratégicos vinculados en la cuponera

7 EVENTOS DEPORTIVOS

+94 POSITIVO DEPORTIVO

✓ DEPORTES DESTACADOS

MEDIA MARATÓN DEL MAR / CARRERAS DE IMPACTO LOCAL

IRONMAN 51.50 - 70.3



Golf, Kangoo, Padel
Beisbol, Futbol, Padel
board, Voleibol, Ciclismo

DISTRIBUCIÓN POR MERCADO DE ORIGEN



76,50%



7,38%



3,01%



3,28%



3,01%

Fuente: Mabrian, Corpoturismo



PERFIL DEL VIAJERO DEPORTIVO

VIAJAN CON:



FAMILIA, EQUIPOS Y ENTRENADORES

2-4 NOCHES

PERNOCTACIÓN PROMEDIO



ALTO CONSUMO EN:
Hoteles, Restaurantes,
Transporte y Comercio



CONCENTRADO EN ADULTOS:

39,71% 35 - 44 EDAD



CORPO
TURISMO
CARTAGENA DE INDIAS

OPEN
LATINO
FESTIVAL



MMM
MEDIA MARATÓN DEL MAR
CARTAGENA

VISA
IRONMAN
70.3
CARTAGENA



IDEA
Instituto Colombiano de Deportes y Recreación

TURISMO CULTURAL

FESTIVALES



XII FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE GUITARRA

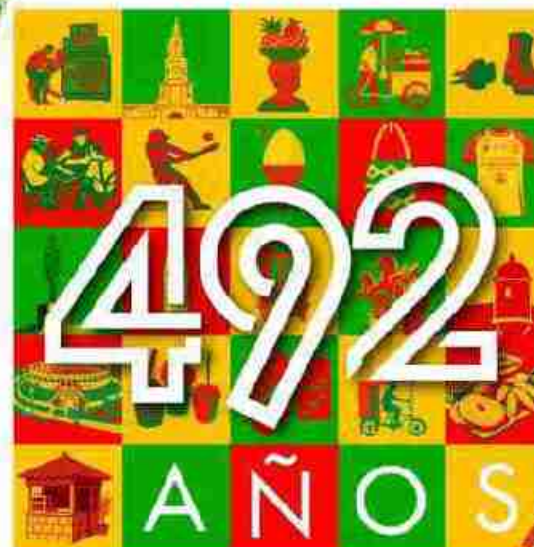


Festival
Voces
del Jazz
y del Caribe

Hay
Festival
Cartagena
de Indias

AGENDA INSTITUCIONAL

01 DE JUNIO 2025
CARTAGENA DE INDIAS



ALIADO ESTRATÉGICO :



INSTITUTO DE
PATRIMONIO Y CULTURA
DE CARTAGENA DE INDIAS



CORPO
TURISMO
CARTAGENA DE INDIAS

INTERÉS
CULTURAL

50,0%



40,5%



36,3%



33,1%



28,7%





TURISMO RELIGIOSO

INDICADORES CLAVE – TURISMO DE FE 2025



+45.000

asistentes
movilizados

6

EVENTOS
ESTRATÉGICOS
ACTIVADOS

Material de
fidelización
Turismo religioso.

15 EN
TOTAL

CALENDARIO
CONSOLIDADO
DE EVENTOS

\$212

MILLONES COP
en impacto
económico

1 nuevo producto
internacional.

(CÁDIZ-CARTAGENA)

RECONOCIMIENTO:



Red Mundial
Turismo Religioso

ALIADO ESTRATÉGICO:



INSTITUTO DE
PATRIMONIO Y CULTURA
DE CARTAGENA DE INDIAS



4 PRODUCTOS CLAVES IDENTIFICADOS

CIRCUITO RELIGIOSO



11 TEMPLOS

HOTELERÍA
IDENTIFICADA



TURISMO
DEPORTIVO Y
CIRCUITOS



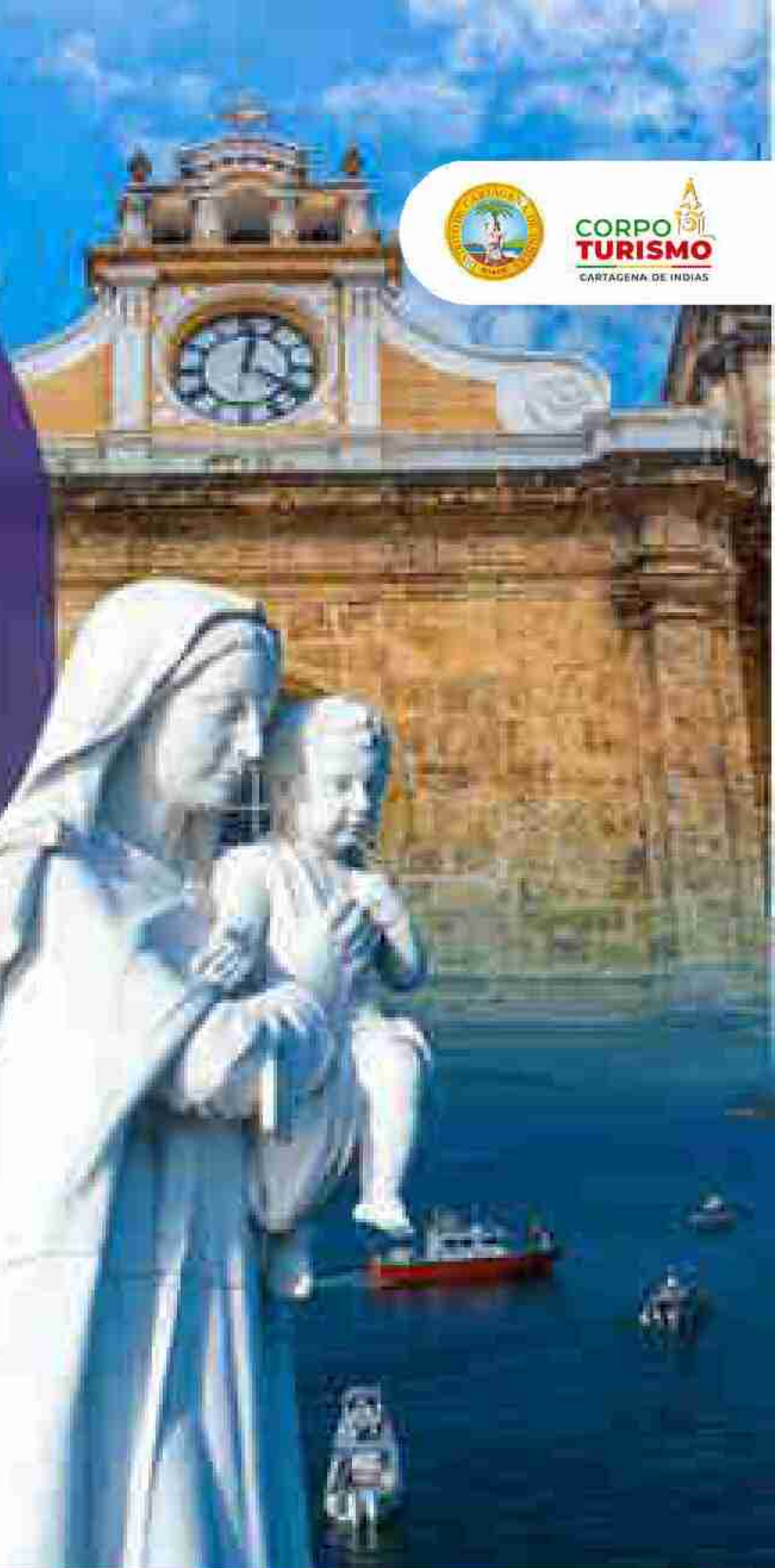
NÁUTICO Y
CULTURAL

Virgen del Carmen

LUZ QUE GUÍA
NUESTROS CORAZONES



CORPO
TURISMO
CARTAGENA DE INDIAS





TURISMO ROMANCE



\$20MIL & 70MIL US **IMPACTO ECONÓMICO POR EVENTO**

PRODUCTOS

- LUNA DE MIEL
- ANIVERSARIOS
- DESPEDIDA DE SOLTERAS
- BODAS
- PRE Y POST



COMPORTAMIENTO DE VIAJERO

3-5 DIAS EXPERIENCIAS DE LUJO Y EXCLUSIVIDAD

EVENTO CLAVE: WEDDING DREAMS , WEDDING FORUM

ruedas de negocios, presstrip y eventos de talla mundial, renovación de votos



LAS BODAS SON

INTERNACIONALES 88.90%

11% NACIONALES

LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

de clientes internacionales son Estados Unidos, Canadá, Europa y algunos países de Latinoamérica, como México y Chile.



Los principales mercados nacionales son **Medellín, Bogota y Cartagena**



RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

7ª vez WTA destino líder de luna de miel 2025



TURISMO CRUCEROS

ESTRATEGIA



POSICIONARNOS COMO PUERTO DE EMBARQUE DEL CARIBE



MÁS CRUCEROS PERNOCTANDO EN EL DESTINO



**ROYAL
CARIBBEAN**

RUEDA DE NEGOCIOS, PRESSTRIP,
FERIA ESPECIALIZADAS

GASTO DEL PASAJERO EN ESCALA

PASAJERO

112,38 USD

HOME PORT

279,92 USD

78%

COMPRARON
EXCURSIONES
EN TIERRA.

71%

DEL GASTO SE
CONCENTRA EN:

- Excursiones en tierra
- Relojes y joyería



ALIADO ESTRATÉGICO :



PROCOLOMBIA

Administración Nacional de Promoción Económica



PUERTO DE CARTAGENA

Sociedad Portuaria Regional de Cartagena S.A.



**CORPO
TURISMO**
CARTAGENA DE INDIAS



PERFIL DEL VISITANTE

VIAJAN CON:



FAMILIA, RUPOS Y PAREJA



4,7 HORAS

TIEMPO PROMEDIO EN TIERRA

ALTO CONSUMO EN:

Tours culturales, Gastronomía,
Compras, Transporte turístico



CONCENTRADO
EN ADULTOS:

25 - 64 EDAD

50%



63%



10%



8%



15%



GASTRONÓMICO

"EL VIAJERO GASTRONÓMICO BUSCA EXPERIENCIAS ACCESIBLES Y COTIDIANAS, NO SOLO ALTA COCINA."

SEGMENTO PRINCIPAL



35-44 AÑOS

41,71%

CONCENTRADO EN EL TURISMO GASTRONÓMICO



posicionándose como el público clave del producto.

PRODUCTOS

CATAS

BARES

BRUNCH

COOKING CLASS

ALTA COCINA

ROOFTOPS

MARIDAJES

STREET FOOD

FESTIVALES



CORPO
TURISMO
CARTAGENA DE INDIAS



ACCIONES 2025

11.710 PLATOS VENDIDOS

327% CRECIMIENTO

+12 MIL

EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS VENDIDAS

RECONOCIMIENTO DE LA POSTA CARTAGENERA SE BASA EN SER UN PLATO ICÓNICO Y EMBLEMÁTICO DE CARTAGENA

RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

LATIN AMERICAS
50
BEST
RESTAURANTS

- CELELE
- CARMEN CARTAGENA
- ALQUÍMICO

LATIN AMERICA'S 50 BEST BARS

- THE WORLD'S 50 BEST BARS
- EL BARÓN

ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTO DE FONTUR DE GASTRONOMÍA

FONTUR COLOMBIA

ALIADO ESTRATÉGICO :





¿CÓMO LO HEMOS LOGRADO?

INFORME DE GESTIÓN



ANALITICA DE DATOS



ACTUALIZACIÓN DE DASHBOARD DINAMICOS EN POWER BI



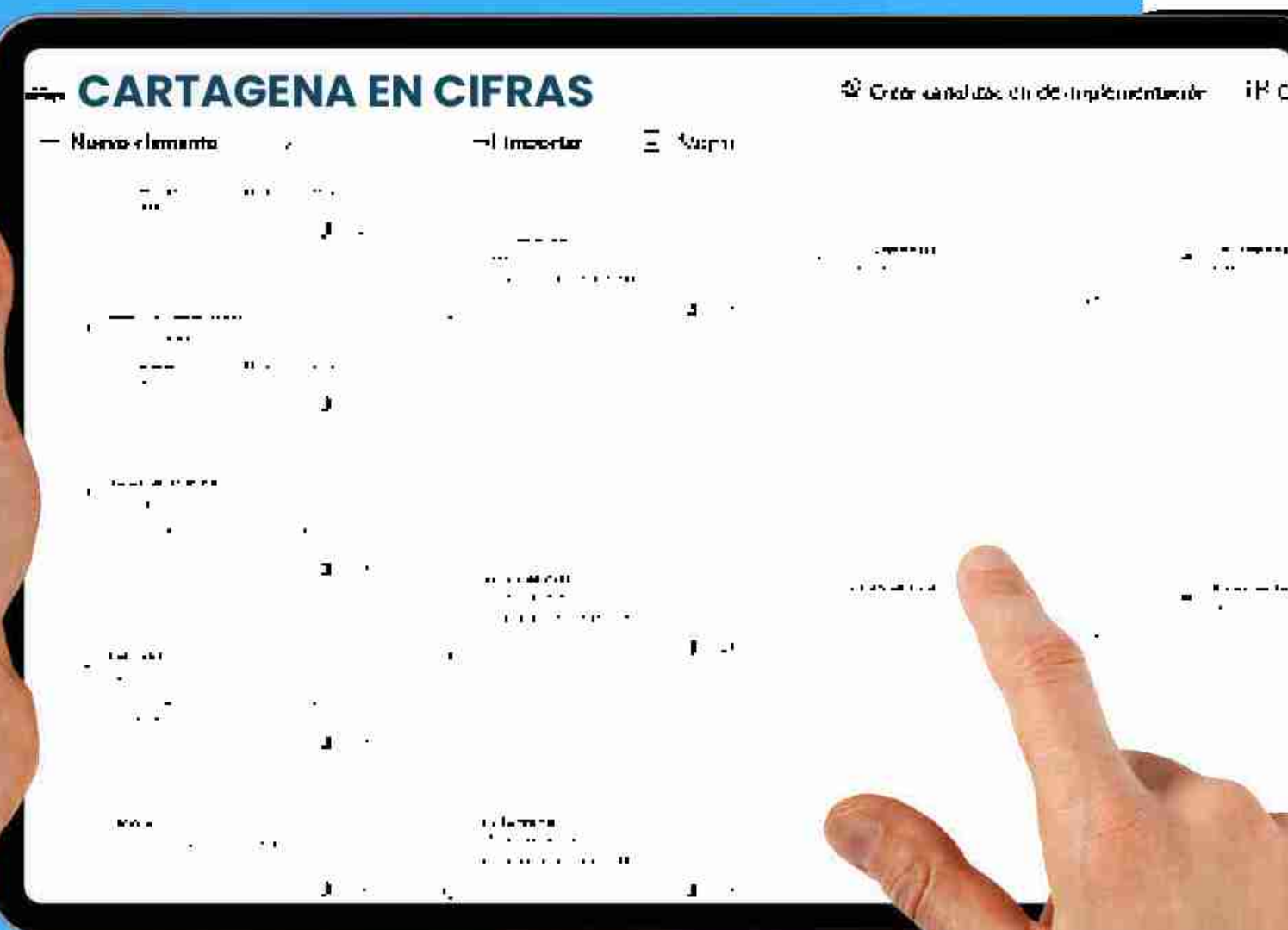
Power BI

1) Monitoreo en tiempo real de la operación de la Bodeguita.

2) Monitoreo de los mercados de Cartagena y sus características



CORPO TURISMO
CARTAGENA DE INDIAS



OPERACIÓN BODEGUITA



PERFIL DEL TURISMO EXTRANJERO



INDICADORES DE TURISMO

3) Procesamiento de datos para proyecciones y monitoreo de la actividad turística.

MONITOREO DE CONECTIVIDAD

4) Monitoreo Semanal de la Conectividad Aérea de Cartagena.



Procesamiento de datos para la toma de decisiones de promoción de ciudad.



FOCALIZAMOS ESFUERZOS EN MERCADOS PRIORIZADOS

POR SU COMPORTAMIENTO, AFINIDAD Y POTENCIAL DE CRECIMIENTO

MERCADOS NACIONALES

BOGOTÁ, SAN ADRES, PEREÍRA, MEDELLÍN, CALI Y BUCARAMANGA.

EMITEN

421

FRECUENCIAS SEMANALES AL DESTINO

+3,58MIL

CAPACIDAD EN SILLAS

LO QUE REPRESENTA UN

+11%

DE AUMENTO CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR (2024)

LO QUE REPRESENTA UN

-3,5%

DISMINUCIÓN CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR (2024)

+3,81 MILL

ESPERAMOS EN CAPACIDAD DE SILLAS (2026)

6,4% aumento / 232.218 sillas.

FUENTE: Corpoturismo con base a MABRIAM (Corte 31 - 12 - 2025) .



CORPO
TURISMO
CARTAGENA DE INDIAS

PERFIL DEL VISITANTE



PAREJA

40,2%



FAMILIA

26,0%



VIAJERO SOLO

15,8%



GRUPO DE AMIGOS

21,2%



2 NOCHES
estancia media



50 DÍAS
antelación de reserva



74% OCIO



16,4% NEGOCIO

FUENTE: Datos MABRIAM(Corte 16 - 12 - 2025) .



FOCALIZAMOS ESFUERZOS EN MERCADOS PRIORIZADOS

POR SU COMPORTAMIENTO, AFINIDAD Y POTENCIAL DE CRECIMIENTO

MERCADOS INTERNACIONALES

EMITEN

+120

FRECUENCIAS SEMANALES AL DESTINO

+945,1 MIL

CAPACIDAD EN SILLAS 2025

+1,6%

DE AUMENTO CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR (2024)

LO QUE REPRESENTA UN **+7,1%**

AÚMENTO DE CAPACIDAD EN SILLAS DEL AÑO ANTERIOR

+960,6 K

2026 ESPERAMOS EN CAPACIDAD DE SILLAS (ENE-DIC)

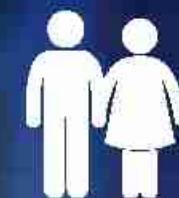
+1,6% incremento / 15.487 sillas.

FUENTE: Corpoturismo con base a MABRIAM (Corte 31 - 12 - 2025).



**CORPO
TURISMO**
CARTAGENA DE INDIAS

PERFIL DEL VISITANTE



PAREJAS

39,82%



FAMILIA

25,12%



GRUPO DE AMIGOS

17,8%



SOLO

17,1%

3

NOCHES
estancia media

84

DÍAS
antelación de reserva



88% OCIO



4,98% NEGOCIO

FUENTE: Datos MABRIAM (Corte 16 - 12 - 2025).





FOCALIZAMOS ESFUERZOS EN MERCADOS PRIORIZADOS



TOP 5



PRESENTAN UN



+61%

DE VISITANTES
INTERNACIONALES
llegando a Cartagena

FUENTE: Migración Colombia

COMPRENEN



+80%

DE LAS RESERVAS
HACIA EL DESTINO

FUENTE: Migración Colombia

MERCADOS POTENCIALES

MERCADOS EMERGENTES CON
POTENCIAL DE CRECIMIENTO

MÉXICO



+31%



PERÚ



+21%



BRASIL



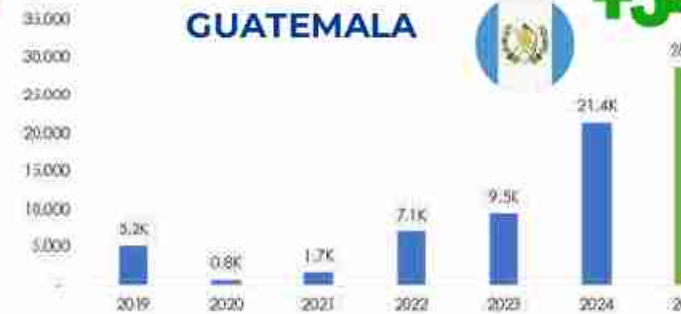
+27%



GUATEMALA



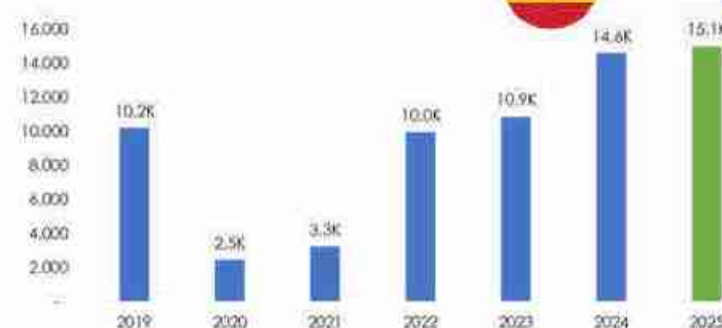
+34%



ESPAÑA / PAISES BAJOS



+3%



HONDURAS



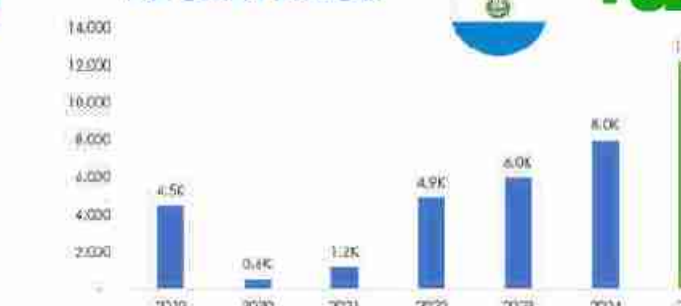
-5%



EL SALVADOR



+52%





DIC 2025



CONECTIVIDAD AEREA

CONECTIVIDAD NACIONAL

 **6** CIUDADES

WINGO

LATAM

JetSMART

Avianca

421

Frecuencias semanales

CONECTIVIDAD INTERNACIONAL

17 Directos con destinos internacionales

120

Frecuencias semanales

8

Vuelos estacionarios con 13 frecuencias semanales.

AEROMEXICO WINGO American Airlines

JetSMART edelweiss CopaAirlines PLUSULTRA Avianca

DELTA jetBlue spirit araje AIRCENTURY neos

AIR CANADA

world2fly

KLM



CORPO
TURISMO
CARTAGENA DE INDIAS

(2025)
VÍA AEREA

3.822.913 

+ Aumento del **3,5 %** (2024)

78,9%
NACIONALES

21,1%
INTERNACIONALES



+ Aumento del **3,3%**

en llegada de pasajeros nacionales con respecto al mismo periodo en el año 2024.

Fuente: (OINAC)



+ Aumento del **4,5 %**

en llegada de pasajeros internacionales con respecto al mismo periodo en el año 2024.



TOP 5 MERCADOS INTERNACIONALES



29,1%

ESTADOS UNIDOS



9,0%

PERÚ



8,5%

MÉXICO



7,0%

ECUADOR



5,6%

CHILE

Fuente: Migración Colombia.



NOVEDADES CONECTIVIDAD



CIUDAD DE MEXICO - CARTAGENA



Viva AeroBus - 3 frecuencias semanales prox Junio 2025.



CARTAGENA - MADRID



World2fly - Próximo año 2026: 1 frecuencia semanal los viernes.

VIVA

world2fly





CONECTIVIDAD MARITIMA

LLEGADA DE PASAJEROS 2025 (CORTE NOVIEMBRE)

67
NUMERO DE
RECALADAS

PERSONAS QUE HICIERON USO DE
ESTE LUGAR (PAX EN TRANSITO +
PAX EMBARCANDO + TRIPULANTES)

155,841

48
DÍAS DE
OPREACIÓN



Embarque Diciembre 2025
Ruta: Aruba, Bonaire, Curazao y Colon
Itinerario 7 noches
Barco: Serenade of the seas

FUENTE: Datos SOCIEDAD PORTUARIA REGIONAL DE CARTAGENA



A CORTE DE DICIEMBRE 2025

OCUPACIÓN HOTELERA

COTELCO

DICIEMBRE 2025
61,6%

ACUMILADO (ENE-DIC 2025)
67,6%

5.475 No. Habitaciones

ASOTELCA

70.0%

2.586 No. Habitaciones

CORTA DURACIÓN

32%

10.200 No. Propiedades activas

FUENTE: Datos COTELCO, ASOTELCA y MABRIAM - Portal Ciudad AIRBNB(Corte 31- 12 - 2025).



**CORPO
TURISMO**
CARTAGENA DE INDIAS

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE HOTELES

ENERO - DICIEMBRE

HOTELES 3 ESTRELLAS  **103 USD** Noche

HOTELES 4 ESTRELLAS  **201 USD** Noche

HOTELES 5 ESTRELLAS  **320 USD** Noche

FUENTE: Datos MABRIAM(Corte 31 - 12 - 2025).



TURISMO EN CIFRAS



SOL Y PLAYA



VIDA NOCTURNA



ESTILO DE VIDA



COMPRAS



GASTRONOMICO



NATURALEZA



FAMILIAR



BIENESTAR





CAPACIDAD DE SILLAS PROYECTADAS

CAPACIDAD DE SILLAS OFERTADAS 2025 - 2026



RESERVAS PARA LOS PRXÍMOS 3 MESES - ENERO MARZO 2026

TOTAL PASAJEROS [®]	DURACIÓN ESTANCIA [®]	ANTELACIÓN COMPRA [®]
53,4K	6,3 días	80,1 días
+18,4% período an...	Se reduce período...	+0,7% período ante...

Fecha de actualización: Enero 8 de 2026.
Fuente: Con base a Mabrian, 2025. Elaboración CORPOTURISMO.

RUTAS UTILIZADAS POR VISITANTES

USA

NEW YORK
MIAMI
FORT LAUDERALE
ATLANTA

SAN FRANCISCO - MIAMI
PHOENIX - ATLANTA
CHICAGO - MIAMI
CHICAGO - ATLANTA
BOSTON - MIAMI
LOS ANGELES - PANAMA

MEXICO

CIUDAD DE MÉXICO

CIUDAD DE MÉXICO - BOGOTÁ
GUADALAJARA - CIUDAD DE MÉXICO
MONTERREY - CIUDAD DE MÉXICO

ESPAÑA

MADRID

MADRID - BOGOTÁ
BARCELONA - AMSTERDAM

PERÚ

LIMA

LIMA - BOGOTÁ
CUZCO - LIMA
CUZCO - BOGOTÁ



INTELIGENCIA DE MERCADOS



Cartagena DE INDIAS TURISMO EN CIFRAS



DATA CLOCK CARTAGENA DE INDIAS



INDICES PRINCIPALES

- ✓ **CONECTIVIDAD**
VUELOS, RESERVAS Y ASIENTOS.
- ✓ **PERFIL DEL VISITANTE**
GRUPO DE VIAJE, DURACION, ORIGEN
- ✓ **ALOJAMIENTOS**
TIPO DE ALOJAMIENTO, ZONAS DE PREFERENCIA, OFERTA.
- ✓ **PRODUCTOS DE INTERES**



ACCIONES DE PROMOCIÓN

INFORME DE GESTIÓN



ACCIONES DE PROMOCIÓN 2025



FERIAS NACIONALES
E INTERNACIONALES



CAMPAÑA
AEROLINEAS



WORKSHOPS/ MISIONES
COMERCIALES
INTERNACIONAL



CAMPAÑAS
DIGITALES



VIAJES DE
FAMILIARIZACIÓN EN
DESTINO (FAM/PRESS)



PLAN DE
MEDIOS





ACCIONES DE PROMOCIÓN 2025

ESPECIALIZADOS: MISIONES FERIAS WORKSHOPS



FERIAS / WORKSHOPS

21

NACIONALES 3

INTERNACIONALES 18

3 MISIONES COMERCIALES

24

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ESPECIALIZADOS

PÚBLICO IMPACTADO:

+17 MIL

+35.000.000.000

DE EXPECTATIVA DE NEGOCIOS EN LAS RUEDAS DE NEGOCIOS



ACCIONES DE PROMOCIÓN 2025

FAMTRIPS, PRESSTRIPS, CAPACITACIONES Y CAMPAÑAS



**CORPO
TURISMO**
CARTAGENA DE INDIAS



FAMTRIPS

18

NACIONALES 4

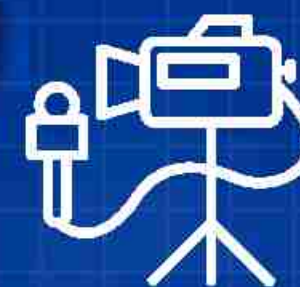
INTERNACIONALES 14

PRESSTRIPS

6

NACIONALES 3

INTERNACIONALES 3



7

CAPACITACIONES DE DESTINO / WEBINARS

MERCADOS IMPACTADOS:





**DESARROLLO DE
CAMPANA DIGITAL 12MIL PAX**

ALCANCE 1.173.677 4 DURANTE MESES

IMPRESIONES APROX



MERCADOS NORTEAMERICANOS

15MIL NOCHES



**DESARROLLO DE
CAMPANA DIGITAL**

ALCANCE 2 MILL 4 DURANTE MESES

IMPRESIONES APROX



PARA ESTIMULAR
LA DEMANDA.
200-300 CONVERSIONES



**DESARROLLO DE
CAMPANA DIGITAL**

INGRESOS DE
+4,5 MILL USD
APROX. AL DESTINO

MERCADOS: **+128** VECES LA INVERSIÓN REALIZADA



+64,4 MIL PERSONAS ÚNICAS COMPRARON.

+66,0 MIL NOCHES VENDIDAS





IMPACTO EN MEDIOS



+1200

NOTAS DE PRENSA

(free Press) en medios locales, regionales, nacionales e internacionales. *

+32

MIL MILLONES

de valoración estimada
en Free Press

ECOSISTEMAS DIGITALES



corpoturismoctg

Corpoturismo Cartagena

3455 publicaciones · 27,8 mil seguidores · 223 seguidos

Cuenta oficial de la Corporación Turismo Cartagena de Indias / Official Instagram account Cartagena de Indias Tourism...

Turismo Cartagena de Indias y 5 más

smtexidor, vaaw0122 y 40 más siguen esta página

Siguiendo

Enviar mensaje



T. Deportivo



Promoción CTG



T. Romance



T. Religioso



T. Marín costero



Vive Cartagena



Premios

CRECIMIENTO



+15 MIL
SEGUIDORES



800 MIL
ALCANCE

+7 MILL VISUALIZACIONES

Segmentación audiencia y contenidos: Canal institucional de Corpoturismo, separado de Cartagena como destino.



cartagena.travel

Cartagena de Indias

626 publicaciones · 30,6 mil seguidores · 21 seguidos

Official Travel Site of Cartagena de Indias
Sitio Oficial de Turismo de Cartagena de Indias

Cuenta administrada por...

cartagena.travel y 1 más

limarotri, marybuelvas y 25 más siguen esta página

Siguiendo

Enviar mensaje



Sol y playa



Bienestar



Cartagena Tr...



Alojamiento



Centro históri...



Comunitario



Náutico

CRECIMIENTO



+2 MIL
SEGUIDORES



+45 MIL
ALCANCE

+160 MIL VISUALIZACIONES

Formato reel es el mas preferido por alcance y atracción de nuevos seguidores.



RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES



**CORPO
TURISMO**
CARTAGENA DE INDIAS



Forbes The Telegraph



**TRAVEL+
LEISURE**

Uno de los mejores lugares para visitar en Sudamérica.



Cartagena de Indias, uno de los destinos mejor valorados de Sudamérica.



Cartagena de Indias, mejor destino de Luna de Miel de Sudamerica, por 7ma ocasión.

lonely planet

Best in travel 2026 list

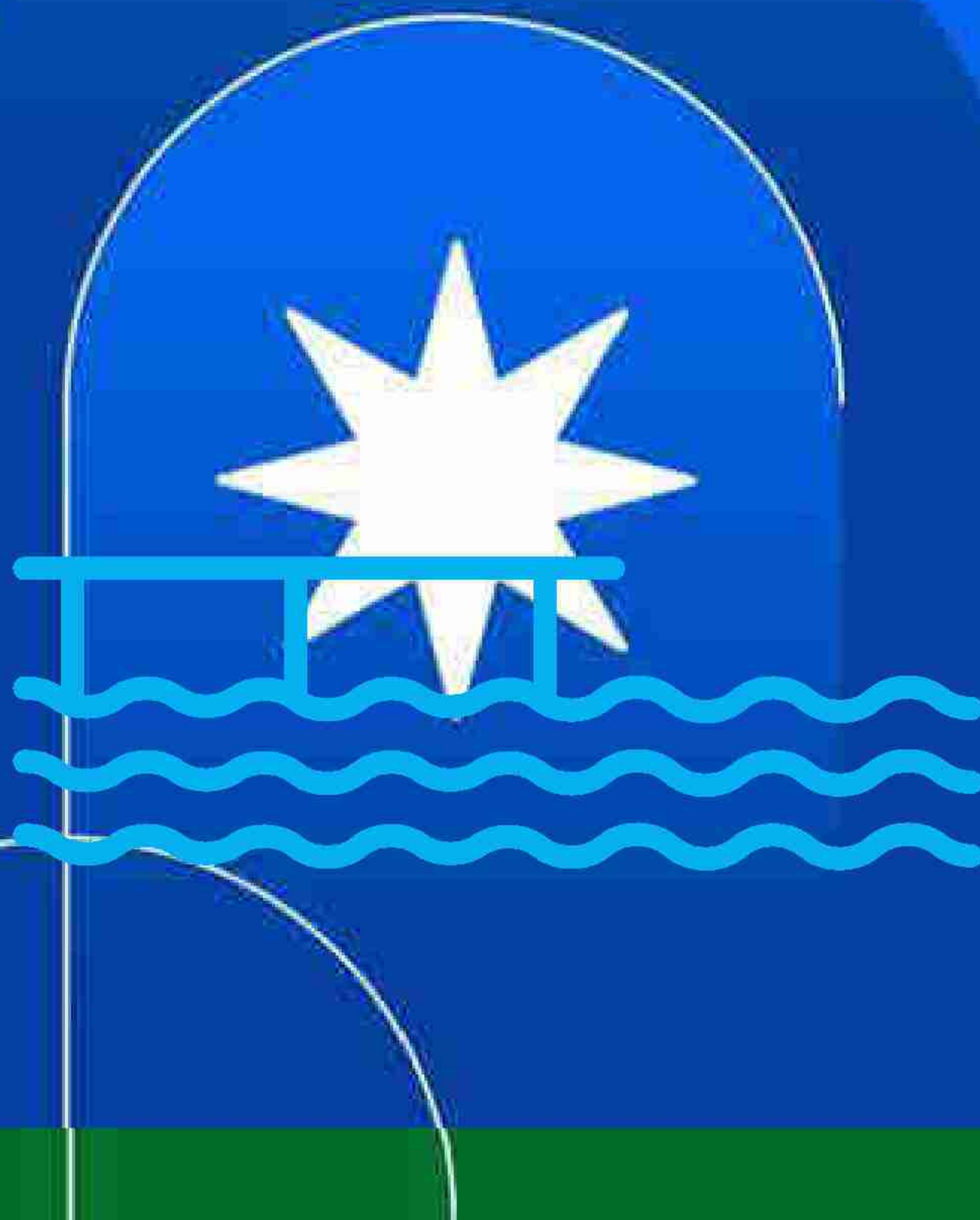


5 llaves Michelin a hoteles en Cartagena

**Condé Nast
Traveler**

Una de las calles más bonitas del mundo.





2025
INFORME DE GESTIÓN
ENERO - DICIEMBRE

MUELLE

LA BODEGUITA



MUELLE DE LA BODEGUITA OPERACION MUELLE



INGRESOS MUELLE LA BODEGUITA 2025

	Presupuesto	Ejecución	Variacion	Variacion %
INGRESOS	11,241,403,499	13,124,365,306	1,882,961,807	16,8%
GASTOS	3,670,371,338	3,203,235,781	467,135,557	12,7%
RESULTADO DEL EJERCICIO	7,571,032,161	9,921,129,525	2,350,097,365	31,0%

\$9.921 millones +31.0% sobre el presupuesto



- \$1,882 millones en ingresos adicionales (16,8%) sobre el presupuesto.
- \$467 millones en costos menos (12,7%) con respecto el presupuesto.
- \$2,350 millones adicionales (31,0%) con respecto el presupuesto



MUELLE DE LA BODEGUITA OPERACION MUELLE



OPERACIÓN ENERO - DICIEMBRE 2025

\$11.986 millones EN VENTA DE TIQUETES
+16.2% sobre el presupuesto



26.6%
Operación SUNSET

73.4%
Operación Diurna

Pasajeros de ENERO - NOVIEMBRE

745.700

- ✓ +18,1% que Ene-Dic 2025/2024
- ✓ 52 zarpes/día
- ✓ 56 destinos
- ✓ 100 operadores

RESTRICCIONES OPERATIVA

62 banderas
amarillas y 1
bandera roja

+19.155
ZARPES ENE-Dic 2025

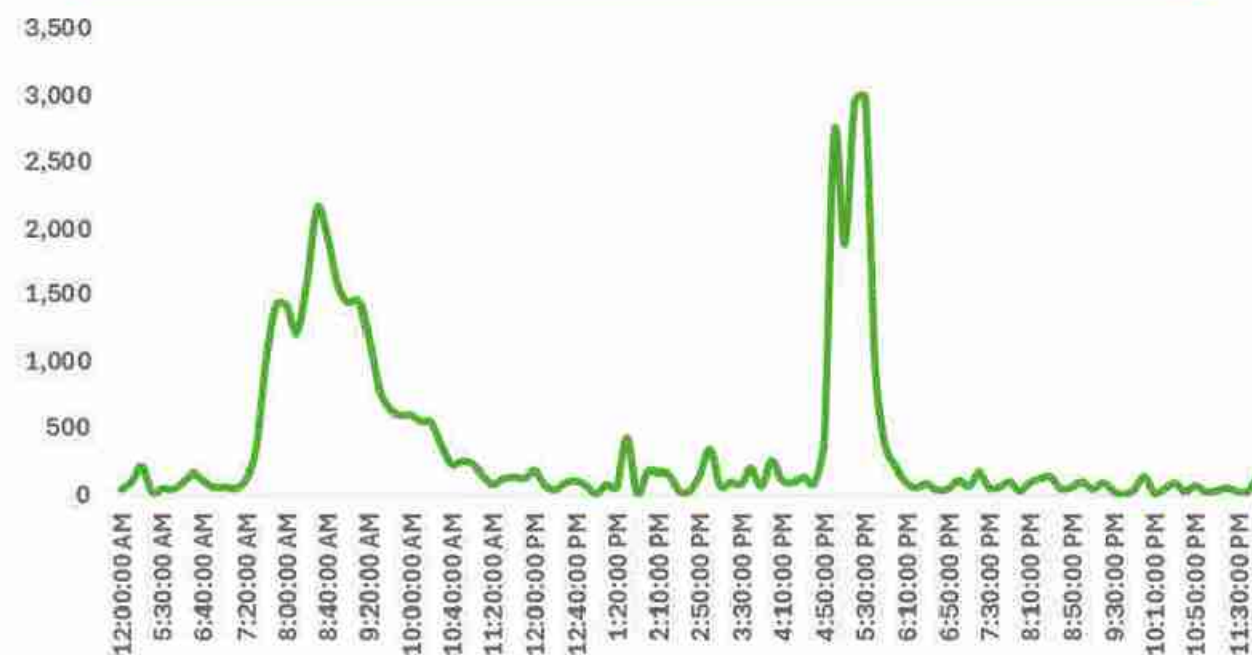


MUELLE DE LA BODEGUITA OPERACION MUELLE

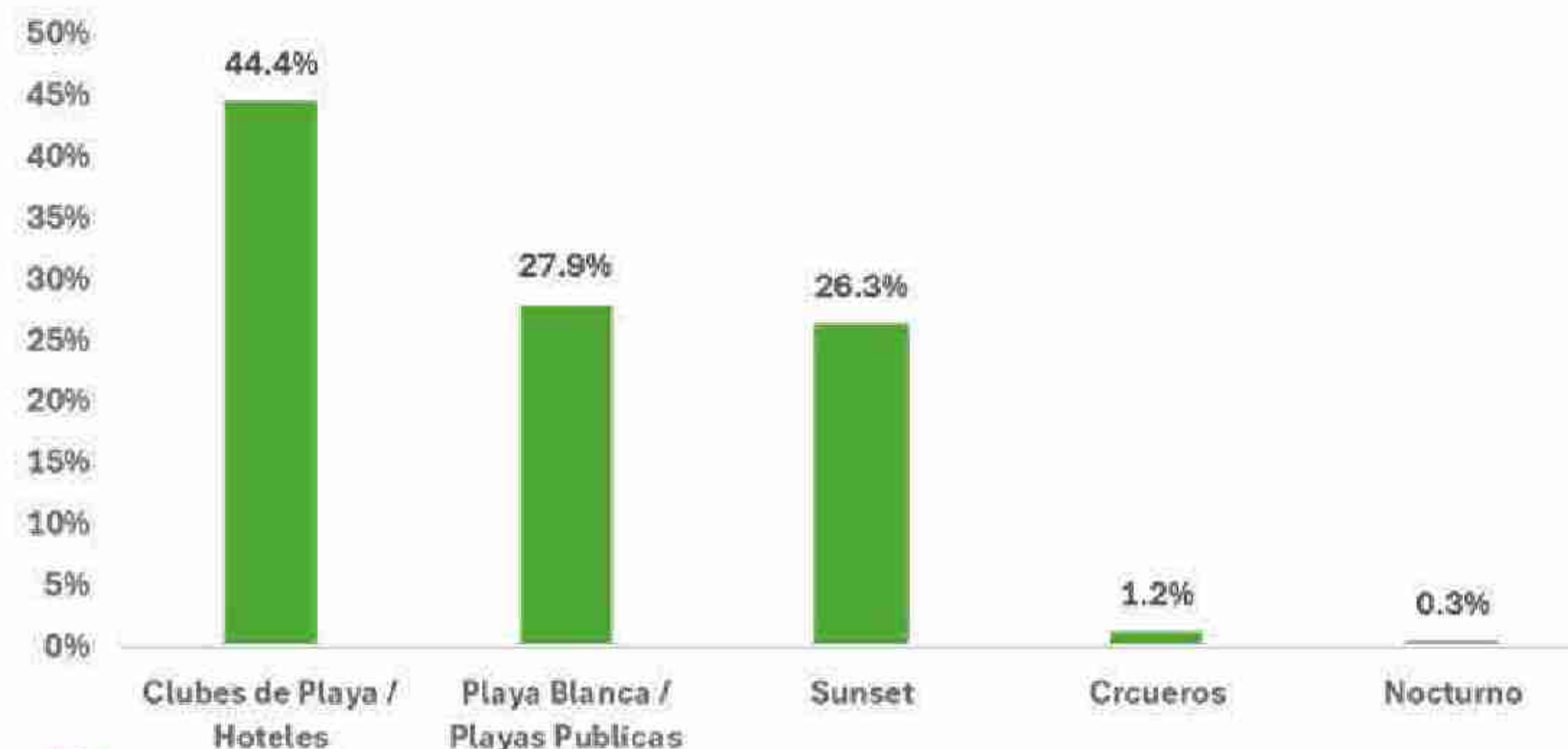
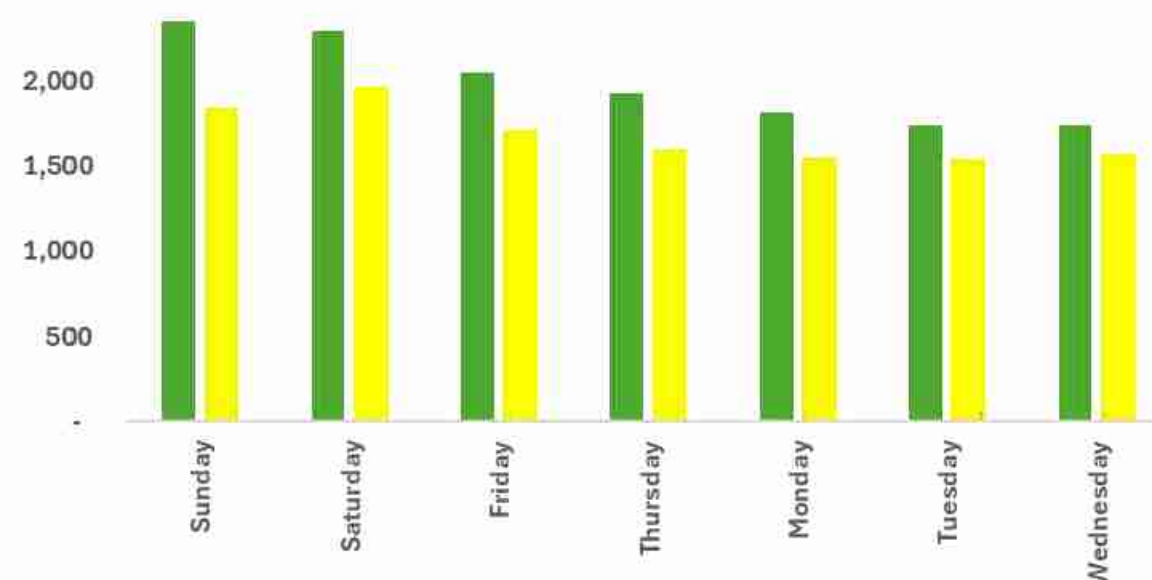


PREFERENCIA DE COMPRADORES POR TIPO DE PRODUCTO

HORARIOS DE OPERACIÓN 2025



Promedio de Pasajeros por Dia de la Semana



- ✓ 7 a 10 am y 5 a 5:30 pm horarios de mayor aforo
- ✓ Mayor afluencia en fines de semana
- ✓ Menos afluencia Martes y Miércoles
- ✓ 44.4% de pasajeros compraron en establecimientos privados.
- ✓ 27.9% compraron Playa Blanca y otros lugares similares.
- ✓ 26.6% compraron paquetes de atardecer.



LO QUE SE
VIENE PARA

2026



CORPO
TURISMO
CARTAGENA DE INDIAS



**FERIAS
INTERNACIONALES**

18 2025

20 2026

Variación **22%**

* De las 20 ferias
2 son nuevas

Mercados nuevos



* Top Resá (Francia)

* TTG Rimini (Italia)



**FERIAS
NACIONALES**

03 2025

3 2026

Variación **0%**



**PRESSTRIP
FAMTRIP**

16 2025

19 2026

Variación **19%**

+3 MERCADOS
NUEVOS

Variación **25%**

Mercados nuevos



MISIONES

03 2025

5 2026

Variación **67%**

+1 MERCADOS
NUEVOS

Variación **33%**

Mercados nuevos



**CARAVANAS
WORKSHOP**

10 2025

11 2026

Variación **10%**





APUESTA DIGITAL B2C



3 CAMPAÑAS DIGITALES

NORTE AMERICA, EUROPA
Y SUR AMERICA



PLAN DE MEDIOS Y REDES
NACIONAL -
INTERNACIONAL

CAMPAÑAS AEROLINEAS



AIR CANADA

world2fly

PLUSULTRA
LÍNEAS AERÉAS

VIVA⁹



2025 ALINEACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO

E N E R O - D I C I E M B R E

SEGUIMIENTO PLAN DE DESARROLLO CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS 2024-2027



Programa	Indicador de producto (2024-2027)	Meta Programada 2025**	Producto	% Avance	Acciones Estratégicas
 Promoción Turística	Desarrollar cuatro (4) campañas de divulgación para la promoción y conectividad.	1	0	0%	+48 acciones de promoción de destino y concetividad.
	Participar en sesenta (60) eventos especializados.	15	24	160%	Participación el 16 eventos especializados de turismo en los mercados priorizados
	Desarrollar cuatro (4) productos turísticos.	1	2	200%	Consolidación de 5 productos turísticos: En 2024 Cultural, religioso, comunitario y en 2025: Deportivo y Romance.
	Implementar cinco (5) eventos de ciudad	1	2	200%	Realización del "FESTIVAL DE MÚSICA CLÁSICA XIX", LANZAMIENTO "CARTAGENA - BOGOTA".

A pesar de no contar con recursos de inversión del Distrito para la ejecución de las metas asociadas a promoción de destino, se han apalancado el desarrollo de las acciones con recursos propios de CORPOTURISMO.





2025 GESTIÓN DE RECURSOS

PROYECTOS Y CONVENIOS



PROYECTOS
EJECUTADO POR:

FONTUR
COLOMBIA



**CORPO
TURISMO**
CARTAGENA DE INDIAS

PROYECTOS GESTIONADOS CON FONTUR AÑOS ANTERIORES (EJECUTADOS POR FONTUR)

EJECUTADO	EJECUTADO	CERRADO POR FONTUR	EN EJECUCIÓN
SEÑALIZACIÓN MARÍTIMA PLAYA BLANCA	SEÑALIZACIÓN MARÍTIMA CHOLÓN	ILUMINACIÓN CASTILLO SAN FELIPE	TURISMO RESPONSABLE
◦ Boyas para limitación de zona de baño ◦ Accesorios para la instalación ◦ Stock boyado ◦ Avisos informativos ◦ Instalación	◦ Boyas para limitación de zona de baño y zona de permanencia temporal de embarcaciones. ◦ Accesorios para la instalación ◦ Stock boyado ◦ Avisos informativos ◦ Instalación	◦ Luminarias y automatización ◦ Redes eléctricas ◦ Obras civiles	◦ 58 días de agenda ◦ 1.2 millones de personas impactadas ◦ Ejecución de 406 actividades. ◦ Activaciones culturales y folclóricas
\$ 3.292.109.529	\$ 2.261.846.500	\$ 13.948.415.164	\$ 2.800.000.000



PROYECTOS
EJECUTADO POR:

FONTUR
COLOMBIA

PROYECTOS GESTIONADOS CON FONTUR: FNTTP-2025-220

Fortalecer el posicionamiento de Cartagena de Indias como destino turístico competitivo y diverso, mediante la planificación estratégica y la ejecución de acciones de promoción de fiestas, festividades y conmemoraciones de ciudad en el marco de las temporadas turísticas, contribuyendo a la visibilización del destino y al desarrollo de los segmentos priorizados del turismo.

Cultural	Deportivo	Religioso	Romance	Estrategias de Promoción
- Activación gastronómica Fiestas de Independencia 2025. - FramTrips Fiestas de Independencia y Farex.	Logística para promoción como Destino Deportivo 2026.	Logística para promoción como Destino Turístico Religioso - Semana Santa 2026.	Estrategia de promoción como Destino Turístico de Romance.	- Pauta en pantallas de aeropuertos, cines nacionales y pantallas locales. - Pauta en redes sociales (Instagram, X, Facebook y Tiktok).
\$88.263.546,00	\$178.084.000,00	\$269.069.837,00	\$306.575.900,00	\$625.578.146,50

\$1.467.571.429,50

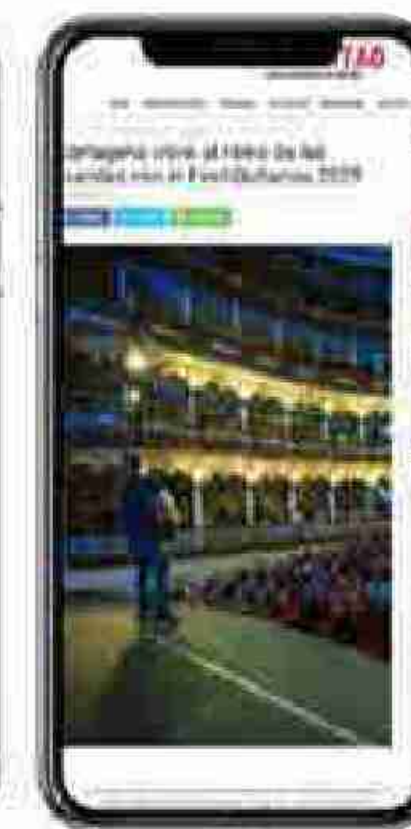
*Continúa su ejecución en 2026

XII FESTIVAL INTERNACIONAL DE GUITARRA 2025

+\$267 Mill



+23
TITULARES



PANTALLAS AEROPUERTO



MEDELLÍN: Circuito Air tv



+140 MIL
TRÁFICO DE PERSONAS
Del 9 Oct al 12 Oct 2025



Valorización
\$8,568,000

PANTALLAS AEROPUERTO



BOGOTÁ: Bandas Nacionales



+1.1 millones
EN TRÁFICO DE PERSONAS
Del 9 Oct al 12 Oct 2025



Valorización
\$6,981,000

PROYECTO FONTUR PROMOCIÓN



+5,1 millones
EN TRÁFICO DE PERSONAS

Del 12 Oct al 15 Nov 2025

- ✓ Circuito Air tv
- ✓ Circuito Bandas Nacionales
- ✓ Hall Central

MEDELLÍN, BOGOTÁ y CARTAGENA



FIESTAS DE INDEPENDENCIA

PROYECTO **FONTUR** **CO**
FONTUR PROMOCIÓN **COLOMBIA**

22 SALAS DE CINE
DISTRIBUIDAS EN BOGOTÁ, CALI,
MEDELLÍN Y CARTAGENA

OCT **18** - **15** NOV

- ✓ Cine Colombia - Sala 1. Y 4 CTG (Plaza bocagrande).
- ✓ Cinemark
- ✓ Cinépolis
- ✓ Procinal



INSTITUTO DE
PATRIMONIO Y CULTURA
DE CARTAGENA DE INDIAS

FONTUR **CO**
COLOMBIA

2025



PROYECTO FONTUR PROMOCIÓN

PAUTA DIGITAL

Iniciamos Promoción de Cartagena de Indias en el marco de las fiestas de independencia en REDES SOCIALES, campaña que inició desde

OCT **18** - **15** NOV



Facebook Post: Publicación de Fontur Colombia. Text: Disfruta de una agenda llena de cultura, historia, patrimonio y arte que exalta el heroísmo de una ciudad que vibra en el corazón de quienes la viven y la anhelan. Del 13 al 17 de noviembre, Cartagena celebra la fiesta que nos une en [#papalelbelliza](#).

TikTok Preview: Video titled 'LA FIESTA QUE NOS UNE' showing a person in traditional costume.

Instagram Post 1: EN NOVIEMBRE TODOS LOS VAMOS A DIRIGIR A CARTAGENA DE INDIAS. TE ESPERAMOS EN LA FIESTA QUE NOS UNE DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE. COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA.

Instagram Post 2: Fontur Colombia @fonturcol. Anuncio Cartagena de Indias, epicentro de la cultura en Colombia, celebra 214 años de independencia. Disfruta de una agenda llena de cultura, historia, patrimonio y arte. Del 13 al 17 de noviembre, Cartagena celebra la fiesta que nos une en [#papalelbelliza](#).



PRESS TRIP MEDIOS NACIONALES


INTERCONTINENTAL
CARTAGENA DE INDIAS


CANDÉ
COCINA 100% CARTAGENERA


EL PASQUIN
GASTRO I KAN

ALIADOS PARA EXPERIENCIAS

INDHYLUNA - TURBANTES

HOTEL INTERCONTINENTAL - CATA DE CAFE

RESTAURANTES ALIADOS

RESTAURANTE KANNU (HOTEL INTERCONTINENTAL-

ALMUERZO APERTURA + DESAYUNO 2DO DIA

EL PASQUÍN - ALMUERZO DE CIERRE





PRESS TRIP MEDIOS NACIONALES

FONTUR
COLOMBIA



Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo

PRESS-TRIP

Organiza: Alcaldía mayor de Cartagena, FONTUR,
Corporacion turismo de Cartagena



ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN DE FIESTAS DE INDEPENDENCIA

 11 AL 16 NOVIEMBRE DE 2025

7 PANTALLAS DIGITALES
EN PUNTOS ESTRATÉGICOS MAS DE 20.000 PERSONAS
IMPACTADAS A TRAVÉS DE MICROPERFORADOS A TAXISTAS.



+2.000

ARTÍCULOS DE MATERIAL
DE FIDELIZACIÓN DE
FIESTAS ENTREGADOS.

**CONCURSO DE
DECORACION DE
COMERCIOS.**

FESTIVAL NÁUTICO 14 Y 15 DE NOVIEMBRE DE 2025



ACTIVACIONES EN EL MUELLE DE LA BODEGUITA

Activación Gastronómica y entrega de kits en el marco del proyecto de Promoción con FONTUR:



FESTIVAL NÁUTICO

14 Y 15 DE NOVIEMBRE DE 2025

DECORACIÓN FIESTAS DE INDEPENDENCIA MUELLE LA BODEGUITA





CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS



CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS SUSCRITOS POR CTCI CON EL DISTRITO DE CARTAGENA

PROMOCIÓN TURISTICA **CD-SEGD-CONVINT-005-2024**
OTRSÍ No. 2 CD-SEGD-CONVINT-005-2024

Festival de música Clásica

\$ 356.292.712,79

FIESTAS DE INDEPENDENCIA
No. **CD-SEGD-CONVINT-008-2025.**

Lanzamiento de fiestas local y nacional.
Festival Nautico - Artistas

\$ 11.336.551.330,00

Proyecto de coches electricos
No. **CD-SEGD CONVINT-001-2025.**

- Fortalecimiento de las acciones de impacto que generen soluciones de transporte turístico sostenible en el Centro Histórico del Distrito de Cartagena.
- Implementar estrategias con el ánimo de promover activación, dinamización e impulso del desarrollo tecnológico en el marco del transporte y turismo sostenible.

\$ 7.854.000.000

\$ 19.546.844.051,79



CARTAGENA
DE INDIAS
CONVENTION & VISITORS BUREAU

meetings CTG CARTAGENA
WEDDING

GESTIÓN DE RECURSOS PARA EL IMPULSO DEL SEGMENTOS DE EVENTOS Y REUNIONES

Aportes de la Alcaldía de Cartagena
ejecutados Directamente por CICA VB

\$740.005.000

FIESTAS DE INDEPENDENCIA

DEL 11 DE NOVIEMBRE 2025

CARTAGENA DE INDIAS



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



INSTITUTO DE
PATRIMONIO Y CULTURA
DE CARTAGENA DE INDIAS



LA **FIESTA** QUE NOS **UNE**
CARTAGENA DE INDIAS





FAM TRIP CELEBRIDADES

13 CELEBRIDADES
INVITADAS

14.1 M
AUDIENCIA



JULIETA PIÑERES



DIVA JESSURUM



KAREN MARTINEZ



JOSE NARVAEZ Y CRISTINA HURTADO



YOLIMA CELIS Y JORGE MEDINA



CARLOS CALERO



EDWIN MAYA



CARLOS VARGAS



FRANK SOLANO



ALEJANDRO MALLARINO

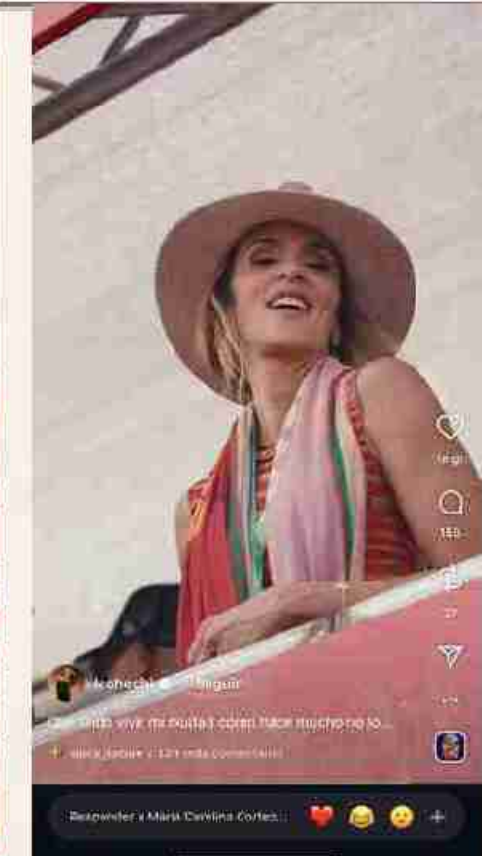


JUAN C GIRALDO



FAM TRIP CELEBRIDADES

- **FAMTRIP** – “La Fiesta que Nos Une”
- **Organizado por:**
Alcaldía de Cartagena,
Corpoturismo e IPCC.

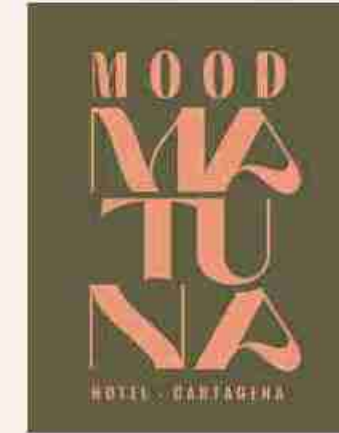


FAM TRIP CELEBRIDADES

9 HOTELES ALIADOS

+90 NOCHES DE ALOJAMIENTO DE
CORTESÍA EQUIVALENTES A
72 MILLONES

3 ALIADOS EXTERNOS
RESTAURANTES Y TRANSPORTE



DESFILE DE INDEPENDENCIA 13 DE NOVIEMBRE DE 2025



APOYO COORDINACIÓN OPERATIVA TRAILER - INSTITUCIONALES Y PRIVADOS

- Curaduría de imagen gráfica “ La Fiesta que nos Une”
- Cumplimiento de los requerimientos normativos de DATT y Gestión de riesgo
- Organización de salida y terminación
- Acompañamiento del recorrido



11

TOTAL TRAILER EN DESFILE
9 privados - con artistas
2 Institucionales

INSTITUCIONALES

Artistas como Rafa Pérez y Mr Black
Invitados especiales como; actores de canal Caracol y 15 influencer Cartageneros.

- Gestión de DJ y animador
- Gestión de Alimentos y Bebidas
- Transportes de desplazamientos
- Efectos como cryojets y luces
- Gestión de diseños



FIESTAS DE INDEPENDENCIA



2025



Alcaldía Mayor de
Cartagena de IndiasINSTITUTO DE
PATRIMONIO Y CULTURA
DE CARTAGENA DE INDIASCORPO
TURISMO
CARTAGENA DE INDIAS

FIESTAS DE INDEPENDENCIA

DEL 1 AL 10 DE NOVIEMBRE 2025

1 AL 10 DE NOVIEMBRE

¡Vístete de la fiesta que nos une!

CONCURSO DE AMBIENTACIÓN FESTIVA

Invitamos a hoteles, restaurantes, oficinas, centros comerciales y establecimientos en general a unirse a esta iniciativa.

HAGAMOS DE CADA RINCÓN DE LA CIUDAD UN REFLEJO DE NUESTRA IDENTIDAD, ORGULLO Y CULTURA EN ESTAS FIESTAS DE LA INDEPENDENCIA.

ÚNETE A ESTA FIESTA ESCANEANDO EL QR



Se obtuvo **más de 1000** nuevos seguidores en nuestras redes sociales.

AMBIENTACIÓN FESTIVA

- Participaron **5 empresas**.
- Adicionalmente, en las historias se mencionaron **más de 10 empresas**.

CUPONERA FIESTAS DE LA INDEPENDENCIA

+500 VISUALIZACIONES

+70 ALIADOS COMERCIALES

- Se vincularon con beneficios y ofertas especiales para cartageneros y visitantes durante la temporada festiva.

**MÁS DE
140 USO DE
OFERTAS.**



ALOJAMIENTO Y PASADIAS



RESTAURANTES



MUELLE DE LA BODEGUITA



TOURS Y EXPERIENCIAS



FESTIVAL NÁUTICO

14 Y 15 DE NOVIEMBRE DE 2025

 despegar

+7.000 Pasajeros



Despegar.co se sumó a La Fiesta Que Nos Une con una activación especial desde el Muelle de La Bodeguita.

Creadores de contenido realizaron promoción del destino a través de Despegar, reforzando el alcance de la activación.

ACTIVACIONES EN EL MUELLE DE LA BODEGUITA



FESTIVAL NÁUTICO 14 Y 15 DE NOVIEMBRE DE 2025

**CORPO
TURISMO**
CARTAGENA DE INDIAS

ACTIVACIONES EN EL MUELLE DE LA BODEGUITA

Se desarrollaron actividades culturales, gastronómicas y de promoción turística que permitieron fortalecer el reconocimiento de la celebración entre residentes y visitantes y taxistas.

más de 20 artistas en escena. DJ, palenqueras, raspao, grupo folclórico, zanqueros.

±20 ARTISTAS



ACCIONES PROMOCIONALES

FESTIVAL NAUTICO 13 Y 14 NOV 2025 CÁPSULAS PROMOCIONALES DE ARTISTAS INVITADOS



ALCANCE:

- ✓ Visualizaciones: 88,376
- ✓ Interacciones: 2,978
- ✓ Likes: 2,238
- ✓ Compartidos: 528
- ✓ Repost: 94

64,4 MILLONES DE SEGUIDORES

ALCANCE:

- ✓ Visualizaciones: 712,663
- ✓ Interacciones: 41,153
- ✓ Likes: 43.500
- ✓ Compartidos: 621
- ✓ Repost: 1.191

8,3 MILLONES DE SEGUIDORES

ALCANCE:

- ✓ Interacciones: 37,566
- ✓ Likes: 1,137
- ✓ Comentarios: 1.011
- ✓ Repost: 52

13,8 MILLONES DE SEGUIDORES

ACCIONES PROMOCIONALES

FESTIVAL NAUTICO 13 Y 14 NOV 2025 CÁPSULAS PROMOCIONALES DE ARTISTAS INVITADOS



ALCANCE:

- ✓ Visualizaciones: 16,230
- ✓ Interacciones: 472
- ✓ Likes: 408
- ✓ Compartidos: 43
- ✓ Repost: 11



ALCANCE:

- ✓ Visualizaciones: 23,748
- ✓ Interacciones: 253
- ✓ Likes: 228
- ✓ Compartidos: 20
- ✓ Repost: 7



ALCANCE:

- ✓ Visualizaciones: 47,959
- ✓ Interacciones: 754
- ✓ Likes: 541
- ✓ Compartidos: 186
- ✓ Repost: 15



ALCANCE:

- ✓ Visualizaciones: 51,398
- ✓ Interacciones: 1,481
- ✓ Likes: 1,372
- ✓ Compartidos: 69
- ✓ Repost: 13

MOVIMIENTO MUELLE LA BODEGUITA FESTIVAL NAUTICO 14 Y 15 NOV 2025

14 Y 15 DE NOVIEMBRE 2025

✓ **+7.000 Pasajeros**
EMBARCADOS DESDE EL MUELLE LA BODEGUITA

+300 ZARPES



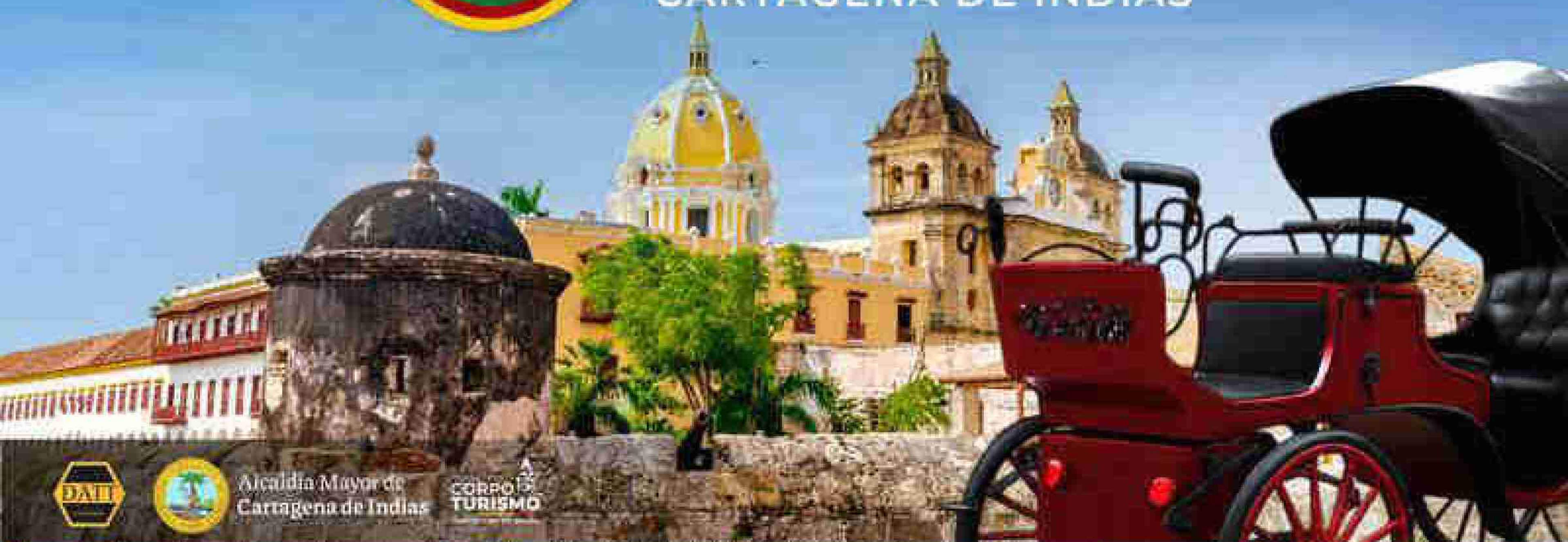


Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



COCHES ELÉCTRICOS

CARTAGENA DE INDIAS



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias





Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CARTAGENA

**PRIMERA CIUDAD EN EL
MUNDO EN IMPLEMENTAR**

**SISTEMA INTEGRAL DE SERVICIO
TURÍSTICOS SOSTENIBLE**

100% ELÉCTRICOS,



con una flota de 60 coches,
preservando su tradición y
proyectando sostenibilidad.





SISTEMA ELECTRICO: NORMAS Y CODIGOS APLICABLES

Logro de ciudad: Normativa de respaldo



RESOLUCIÓN MINISTERIO DE TRANSPORTE

**No. 20243040046465 de
2024 y Anexo Técnico 79**

OBJETO: Reglamentar los requisitos, procedimientos y condiciones para el tránsito urbano de carrozas eléctricas con fines turísticos en los municipios de categorías primera o especial del país.



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias





Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



SISTEMA ELECTRICO: NORMAS Y CODIGOS APLICABLES

Normativa de respaldo



- Resolución Ministerio de Transporte:
No. 20223304004305 DE 2022



- Resolución conjunta Ministerio de Ambiente y
Desarrollo Sostenible y Ministerio de Transporte
20213040039485
- IGREG Comisión de regulación de Energía y Gas



- ICONTEC, Instituto Colombiano de Normas Técnicas.
- NTC Normas Técnica Colombiana.
- NTC 2050. Código Eléctrico Colombiano
- IEC International Electrotechnical Commission.
- RETIE Reglamento Técnico Instalaciones Eléctricas.



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



OBJETIVOS DE IMPLEMENTACIÓN del sistema integrado

CARTAGENA

más competitiva



ENERGIA LIMPIA

Energía 100% renovable
con sistema solar,
abastece estación de
carga



CERO EMISIONES DE GASES

Cero emisiones:
carga solar para una
operación sostenible.



BIENESTAR ANIMAL

Sustitución por tracción
eléctrica protege a 120
equinos.



PRODUCTO DE TURISMO INNOVADOR

Pionera en carrozas
eléctricas turísticas
y líder en
sostenibilidad.



TECNOLOGIA

Cuenta con la mejor tecnología
integrada de comunicaciones y
monitoreo, y digitalización para
brindar un servicio eficiente y
con cero emisiones.





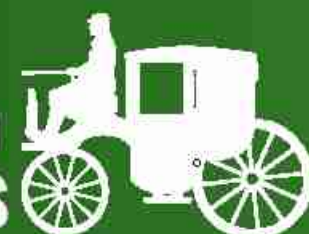
Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



SISTEMA INTEGRAL DE TRANSPORTE TURÍSTICO SOSTENIBLE

Diseño de Modelo
Operativo de
movilidad sostenible
para la presentación
de servicios turísticos

Flota **60
COCHES**
eléctricos + 2 de
reserva



PATIO TALLER

con Estación de
intercambio de batería
con carga fotovoltaica:
150 Kwh – 244 paneles



Energía: 1 batería
adicional por
coche (recambio
inmediato)



Recarga simultánea:
60 BATERIA

Operación
CARRO TALLER
asistencia en
técnico móvil



PLATAFORMA
de Monitoreo
en Línea



Tecnología
Monitoreo



SATELITAL (GPS)



La asistencia
técnica y de
soporte postventa
esta garantizada

6 Meses de acompañamiento

Sistema
de venta
electrónica (POS)
dispositivos portátiles
para tickets



Capacitación y
entrenamiento
del sistema
operativo



Continuidad
del servicio y
confianza al
usuario





ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

"Coche eléctrico Cartagena de Indias"

Ficha Técnica del coche.



DISEÑO Y
CARROCERÍA

Carroza de 1548 mm de ancho, ideal para recorridos urbanos.
Estribos y peldaños retráctiles, amplios y seguros (185 mm de altura desde el suelo).
Capacidad para 6 personas: 4 pasajeros + conductor + guía turístico. Capacidad de Carga 620 kg
Asientos con cinturón de seguridad de 2 puntos.
Tablero digital con información de velocidad, batería, luces y kilómetros recorridos.
Parachoques delantera y trasera en material flexible y seguro.
Construcción con materiales no corrosivos y no inflamables.



PALETA
CROMÁTICA

RAL
3005

RAL
9005M



SEGURIDAD Y
SEÑALIZACIÓN

✓ Sistema completo de iluminación:
Luces delanteras altas y bajas (blancas).
Luces de posición (delanteras blancas y traseras rojas).
Direccionales (naranja).
Luz de freno (roja, trasera). Luz de reversa (blanca). Luces estacionarias (naranja).
✓ Bócin, pito de reversa y espejos retrovisores.
✓ Chasis de alta resistencia con recubrimiento anticorrosivo.
✓ VIN y número de chasis registrados en tránsito.



ESPACIO
INTERIOR

Asientos ergonómicos:
Ancho total: 1030 mm
Espaldar: 750 mm
Altura asiento: 600 mm
Profundidad: 470 mm
Separación entre asientos enfrentados: 1540 mm
Amplio espacio para la interacción entre guía y turistas.



TECNOLOGÍA
Y MOTOR

Motor eléctrico protegido contra agua, polvo y corrosión.
Batería de litio LiFePo4 (64V - 150Ah), de alta durabilidad.
Velocidad máxima: 15 km/h (ideal para recorridos turísticos).
Autonomía: 70 km por carga.
Sistema de recarga con opción de batería intercambiable (swapping) o carga directa.

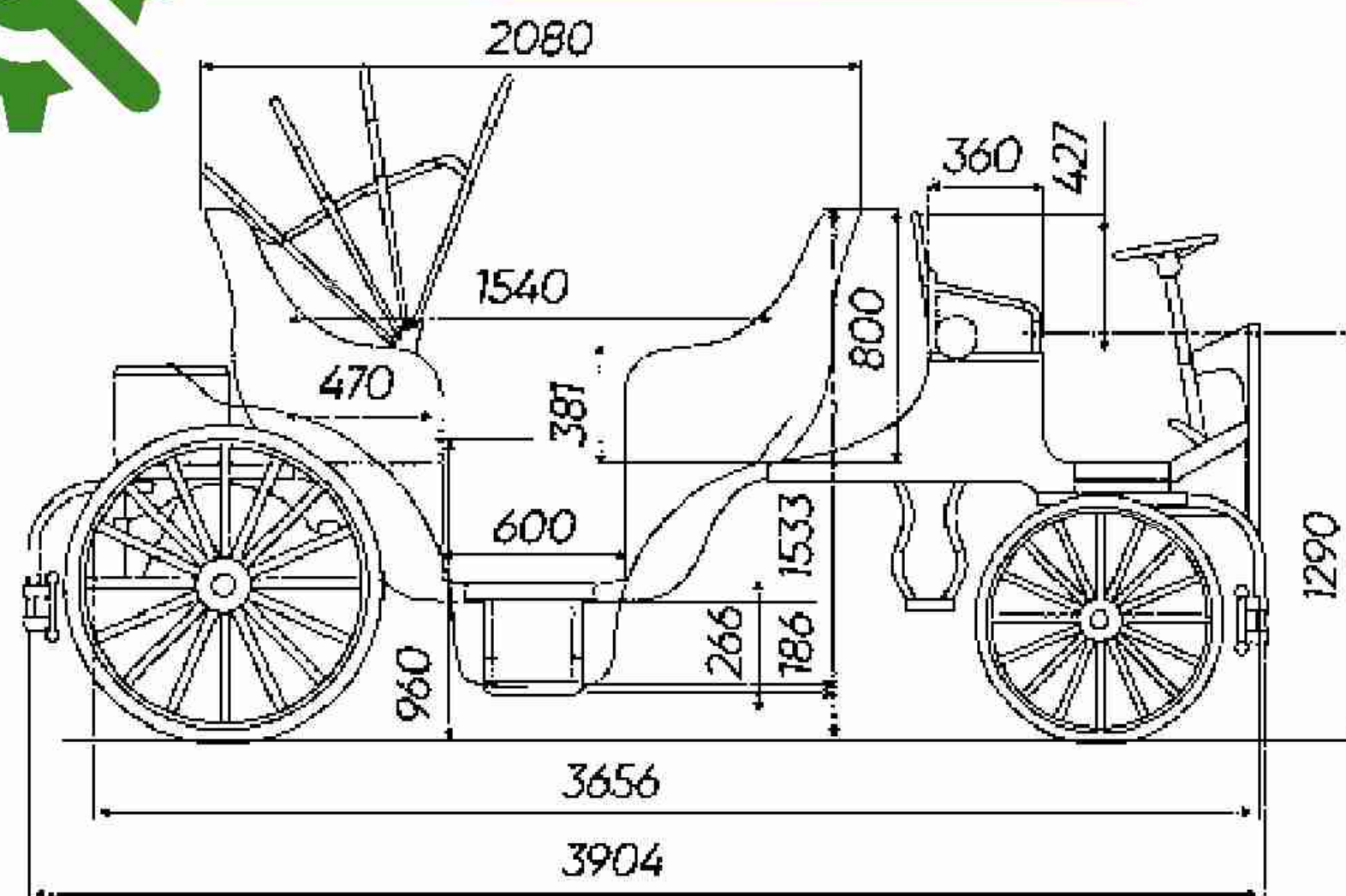


CONFORT
SOSTENIBLE.

Eco-Smart Mobility, operación silenciosa y 100% libre de emisiones
Confort & Entretenimiento: sistema de audio con parlantes Bluetooth integrado



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



Ancho total:	1030 mm.
Altura de espaldas:	750 mm.
Altura de asiento:	entre 600 mm.
Profundidad de asiento:	470 mm.
Separación de asientos enfrentados:	1.540 mm
Ancho de la carroza:	1548 mm
Estribos y peldaños retráctiles y más anchos.	Altura máxima de 186 mm desde el suelo y distancia entre peldaños de 266 mm





Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



FABRICACIÓN: TECNOLOGIA Y TRADICION "De la tradición al futuro"



PROCEDENCIA

Carrozas eléctricas importadas.



ENSAMBLAJE

en Cartagena de Indias por **CONSORCIO
MOVILIDAD TURISTICA CARTAGENA.**

Adaptación local: Cumple normativa de la ciudad según Resolución 20243040046465 (2024) para circulación de carrozas eléctricas en turismo.



BENEFICIO CLAVE

generación de empleo y transferencia
tecnológica en Cartagena.





Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



SOPORTE TECNICO, GARANTIAS Y SEGUROS



GARANTIA

1 año u 8.000 km
(excepto piezas
de desgaste).



SEGUROS

Póliza con cobertura de
accidentes personales
y responsabilidad civil.



REPUESTOS

Disponibilidad
garantizada
por 10 años.



SERVICIO TECNICO

Asistencia durante
1 año con 12 visitas
especializadas.



CAPACITACION

Jornadas para
operadores y cocheros
sobre carrozas y sistema
solar fotovoltaico.





MOTOCARRO ELECTRICO "Asistencia técnica móvil"

Características

Clase de vehículo	MOTOCARRO	Tipo de dirección	MECÁNICA
Tipo de carrocería	FURGÓN / PLANCHÓN	Tipo de freno	MECÁNICO
Marca	SAIGE	Servicio	PÚBLICO/PARTICULAR
Referencia	BD-180	Pasajeros	1
Autonomía	70Km	Número de ejes	2
Velocidad máxima	30 Kph	Distancia entre ejes	2200 mm
Capacidad de baterías	6 Kwh	Número de llantas	3
Voltage / Corriente	60V 100 Amp/h	Dimensión llantas	4.0-12
Tipo batería	LifePO4 (Litio ferroso fosfato)	Peso bruto vehicular	760 Kgs
Sistema de carga	Portátil	Peso vacío	380 Kgs
Tiempo de carga	4.0 - 4.5 hrs (Carga Lenta)	Capacidad de carrocería	2.6 m³

MOTOCARRO ELECTRICO BD180

Vehículo de carga sostenible con autonomía de 70 km, batería de 6 kWh recargable en 4,5 h y capacidad de 2,6 m³. Alcanza 30 km/h, soporta hasta 760 kg y funciona con motor eléctrico libre de emisiones.





Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



ZONA DE CARGA - INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE



“Estación de Intercambio de Baterías”

- Área total: más de 2.850 m²
- Coches eléctricos: 60 unidades + 2 de reserva para mantenimientos preventivos
- Estación de carga fotovoltaica: potencia instalada de 150 kWh
- Paneles solares: aprox. 244 paneles sobre techo y estructura del patio-taller
- Capacidad de carga: 60 baterías simultáneamente listas para intercambio inmediato





Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



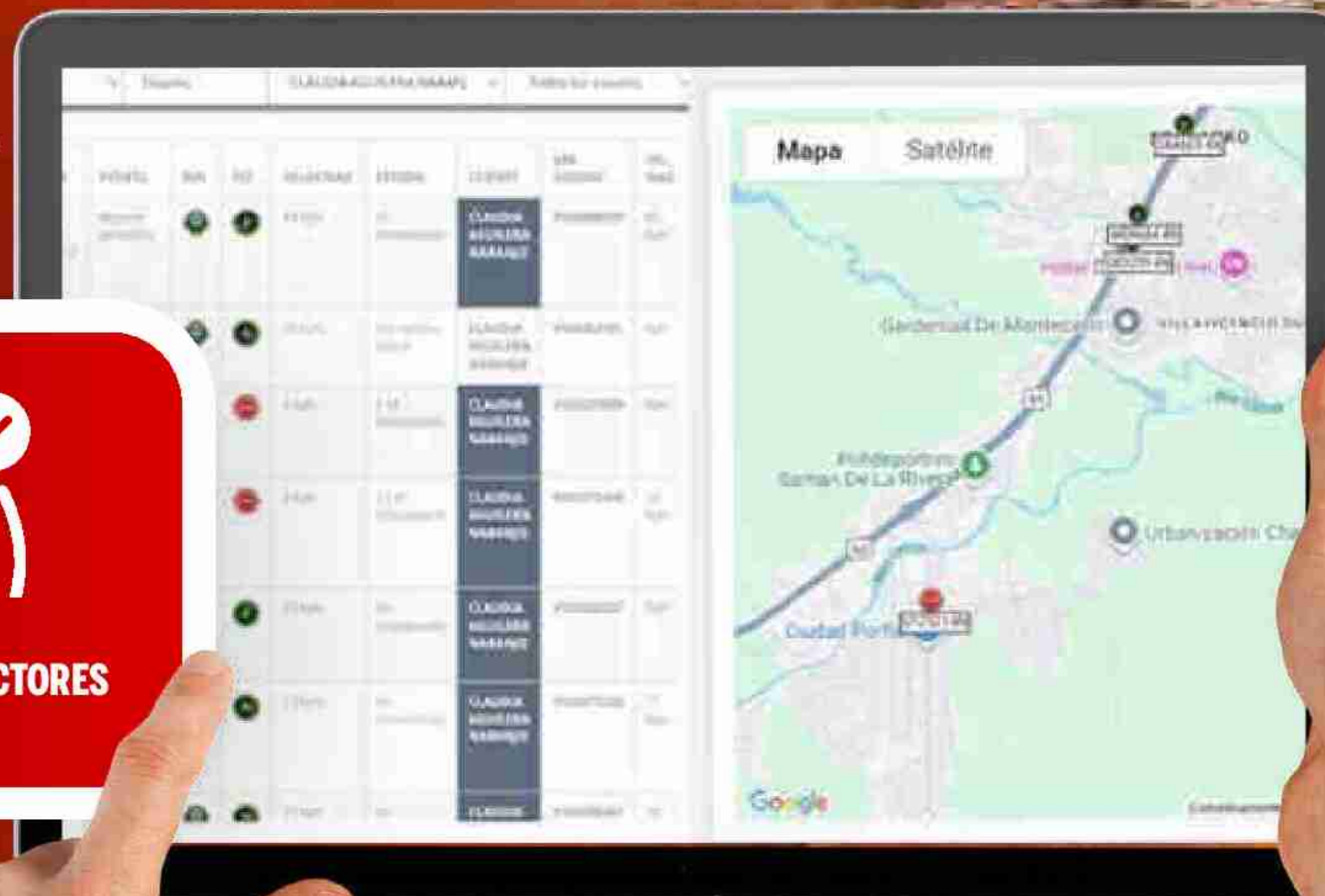
SISTEMA DE MONITOREO Seguridad + Gestión "Conectividad y monitoreo inteligente".



**RASTREO SATELITAL Y
CONTROL DE RUTAS.**



**SEGURIDAD PARA
TURISTAS Y CONDUCTORES**





Implementación del Sistema



Diseño Operativo

Estructuración y diseño operativo como sistema de transporte turístico

Ejecución del Piloto

Creación del Sistema

Convenio Interadministrativo

Adquisición de Carrozas,
Construcción de Patio
Talles, Implementación de
GPS y POS

Evaluación del Sistema

Perfeccionamiento

Evaluación y perfeccionamiento del sistema piloto

Elección del Administrador

Selección de operador para la administración y operación regular del sistema

Selección de Operador



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias





ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN



Tipo de población beneficiada



Nacional:
54.4%



Local:
29.7%



Internacional:
15.9%

Calificación promedio: 4,83 /5 ★★★★★

(NIVEL DE SATISFACCIÓN MUY ALTO, CERCANO A LA EXCELENCIA)



97%



EXISTE UNA VALIDACIÓN CASI UNÁNIME DE LA COMODIDAD DEL VEHÍCULO



96%



HAY UNA ALTÍSIMA ACEPTACIÓN SOCIAL DEL MODELO DE MOVILIDAD ELÉCTRICA



98.8%

EL NET PROMOTER SCORE (NPS) IMPLÍCITO ES EXTREMADAMENTE ALTO: SI RECOMENDARÍA EL SERVICIO







Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



CARTAGENA

tradición que se transforma en

INNOVACIÓN SOSTENIBLE





ACOMPañAMIENTO A GESTIÓN DE RECURSOS



Secretaría de
Hacienda Distrital



**CARTAGENA
DE INDIAS**
CONVENTION & VISITORS BUREAU

ALCANCE

1. Programa Embajadores: Incluye la identificación, formación y activación de embajadores empresariales y académicos para la captación de eventos; así como la presentación de candidaturas y captación de eventos internacionales de alto impacto priorizando aquellos con potencial para promover la internacionalización de las empresas del territorio.
2. Realización de 4 modalidades de meetings
 - Corporativo & Incentivos:
 - Meetings Sudamérica
 - Asociativo.
 - Turismo comunitario.
 - SMERF - Cartagena Wedding Dreams Wedding Forum
3. Herramienta de impacto económico.

MEETINGS CTG gana Premio de Turismo Responsable. Un modelo de turismo que conecta, incluye y transforma

En su primera edición, meetings CTG Comunitario reunió a 38 emprendedores comunitarios, 7 artesanos y 31 agencias, alcanzando 507 citas de negocio que evidencian la capacidad de articulación entre la infraestructura MICE y la oferta cultural local en nuevos escenarios.

