



Cartagena
DE INDIAS

TURISMO

EN **CIFRAS**

- CORTE SEPTIEMBRE 2024 -





EDITORIAL

LILIANA RODRÍGUEZ,

Presidente Ejecutiva de la Corporación Turismo Cartagena de Indias

CARTAGENA DE INDIAS, UNA CIUDAD QUE NO SE AGOTA

Al recorrer el 75% de 2024, con un calendario con muchas fechas marcadas y cumplidas, podemos afirmar que la oferta turística de Cartagena de Indias la convierten en una ciudad que no se agota:

- 1** Porque cuenta con un gobierno distrital comprometido que, con acciones concretas, ha demostrado que el turismo sí está en el primer renglón del plan de desarrollo y una de las prioridades a atender, acompañar y fortalecer.
- 2** Porque cuenta con un sector turístico que siempre ha trabajado incansablemente por sacar adelante iniciativas que sostengan el turismo y su impacto económico, pero que ahora está más unido y motivado, jalonando en la misma dirección y articulando con la mejor disposición para que sea Cartagena quien brille y para que todos los subsectores se vean beneficiados.
- 3** Porque cuenta con una ciudadanía que abraza con fuerza las iniciativas y eventos propios o tradicionales que dinamizan la oferta cultural, social y de eventos, así como las grandes apuestas a nivel internacional que ven en Cartagena una gran potencialidad para ser sede de eventos que dejan un gran impacto, generalmente, orientado en dos direcciones: económico y reputacional.

**EDITORIAL****LILIANA RODRÍGUEZ,**

Presidente Ejecutiva de la Corporación Turismo Cartagena de Indias

CARTAGENA DE INDIAS, UNA CIUDAD QUE NO SE AGOTA

Julio, agosto y septiembre fueron tres meses vividos con gran intensidad y mostraron que Cartagena no se agota y es una ciudad capaz. Realizamos impactantes eventos como: El Encuentro Nacional Carismático, la Alborada náutica en honor de la Virgen del Carmen y el Fe Música, desde el segmento de turismo religioso, los cuales mostraron la fuerza del patrimonio religioso de nuestra ciudad para el país y la región, pero vividos desde propuestas novedosas, con una puesta al día en cuanto al contexto local y el público al que le apuntamos.

En esa misma línea, recibimos el Congreso de Agencias de Viaje y Turismo, con cerca de mil empresarios del turismo que asistieron a este importante evento del sector y del segmento de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones, el cual se enfocó en la seguridad e innovación turística, con el uso de Inteligencia Artificial. El turismo deportivo brilló con gran fuerza con la realización del Reto Movistar con la participación de 1.094 hombres y 306 mujeres, de 10 países y 91 municipios de Colombia, los deportistas disfrutaron de un recorrido que combinó la majestuosidad arquitectónica del Centro Histórico, las hermosas playas de la Heroica, además de encontrarse a su paso con el insigne Buque Gloria, sin dejar de lado las postales del amanecer sobre el Viaducto El Gran Manglar y la Variante, dejando un impacto económico de más de \$20.000 millones de pesos. A este gran evento se sumó el Iroman Triatlón 51.50, carrera en la que participaron 1.700 atletas de 23 países de todo el mundo.

Para concluir, en este trimestre

Cartagena de Indias ratificó su vocación como el principal destino turístico de romance de Colombia, luego de la histórica pasarela nupcial realizada en el Camellón de los Mártires, a cargo de las diseñadoras Lina Cantillo y Beatriz Camacho, con la icónica Torre del Reloj de fondo, y entre la Bahía de las Ánimas y el Parque del Centenario, en el marco del Cartagena Wedding Dreams+ Wedding Forum, un evento de alto nivel que exalta la capacidad de la ciudad para realizar bodas de destino, que destaquen los venues inigualables de La Heroica y todo el encadenamiento productivo para que se mueva la economía local mediante la realización de las distintas etapas de estas bodas que nos eligen entre muchos destinos en el mundo.

Cartagena de Indias no se agota. Su oferta sigue creciendo, de cara a la próxima celebración de los 40 años de la declaratoria como Patrimonio de la Humanidad, la cual celebraremos el 02 de noviembre, destacando el segmento de turismo patrimonial, que nos hace únicos. En esa misma línea, viviremos las mejores Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre, rescatando a nivel nacional la importancia de esta fiesta para la consolidación de la nación y el fortalecimiento de la ciudadanía libre. Así que, el sector turístico levanta la mano para apoyar y se dispone para participar en la realización de la fiesta que nos une.

Concluyo con la invitación a ser los mejores anfitriones durante la realización del Consejo Ejecutivo de ONU Turismo, del cual seremos sede, del 13 al 15 de noviembre. Un evento del más alto nivel que es la oportunidad para volver a demostrar la capacidad de la ciudad para acoger eventos multilaterales, como un destino MICE con probada trayectoria.



Cartagena DE INDIAS

TURISMO

EN CIFRAS

TABLA DE CONTENIDO

5
PÁG

LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA

6
PÁG

CONECTIVIDAD AÉREA CORTE
SEPTIEMBRE 2024

7
PÁG

LLEGADA DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE

8
PÁG

INICIO TEMPORADA
CRUCEROS 2024 - 2025
INFORMACIÓN MUELLE LA BODEGUITA

9
PÁG

OCUPACIÓN CARTAGENA

10
PÁG

PROYECTOS NUEVOS

11
PÁG

ANÁLISIS DE TURISMO EXTRANJERO
EN CARTAGENA DE INDIAS

12
PÁG

POSICIONAMIENTO DEL DESTINO
VIVE TU SALSA, RETO MOVISTAR
Y CONGRESO ANATO.

15
PÁG

NOTICIAS





Cartagena DE INDIAS

TURISMO EN CIFRAS



LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA

+ Aumento del 25%

en llegada de pasajeros internacionales con respecto al mismo periodo en el año 2023. (a corte de Septiembre)

+ Aumento del 17%

del total de movilizados respecto al mismo periodo del 2023. (a corte de Septiembre)

+ Aumento del 15%

en llegada de pasajeros nacionales con respecto al mismo periodo en el año 2023. (a corte de Septiembre)

TOTAL PASAJEROS POR AÑO

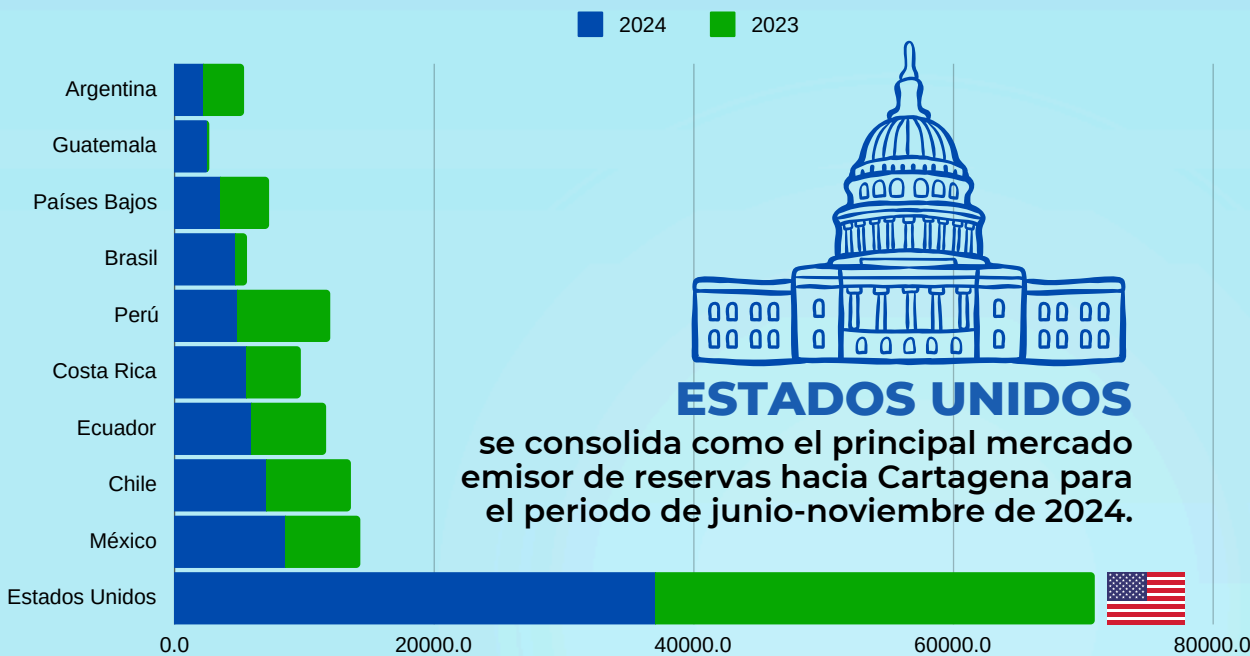


Fuente: Operadora Internacional Aeropuerto de Cartagena S.A.S. (OINAC)



¡ATENCIÓN CARTAGENA!

ASÍ SE MOVERÁ LA CIUDAD SEGÚN RESERVAS AÉREAS EN 2024 (JUL-DIC)



ESTADOS UNIDOS

se consolida como el principal mercado emisor de reservas hacia Cartagena para el periodo de junio-noviembre de 2024.

Fuente: Informe Turismo Extranjero Cartagena, reservas activas realizadas hasta el 19 de mayo de 2024, Cálculos ProColombia.

¡ASÍ NOS FUE!

CON LAS PROYECCIONES TEMPORADA SEMANA DE RECESO OCTUBRE

BALANCE SEMANA RECESO 2024



74.619

VIAJEROS REALES 2024

59.168

VIAJEROS REALES 2023

>>> +26%



CONECTIVIDAD AÉREA
A CORTE DE SEPTIEMBRE



PROXIMAMENTE

NOVIEMBRE: 1) Ruta Varsovia (WAW) vuelo “charter” a partir de la primera semana de noviembre hasta marzo de 2025 operado por Plus Ultra 2) Ruta Milán (MXP) vuelo “charter” a partir de la primera semana de noviembre hasta marzo de 2025” con la aerolínea NEOS.

DICIEMBRE: 1) Ruta Atlanta (ATL) se estrena el próximo 19 de diciembre con 1 frecuencia diaria, es decir, 7 frecuencias Semanales. 2) Ruta Medellín (MDE) un vuelo diario desde el mes de Diciembre aerolínea CLIC.

INTERNACIONALES

DESTINO	AEROLÍNEA	FRECUENCIAS SEMANALES
C.de Panamá (PTY)	CopaAirlinwingo	30
Miami (MIA)	American AirlinesAvianca	17
New York (JFK)	jetBlueAvianca	12
Lima (LIM)	LATAMJetSMART	8
Santo Domingo (SDQ)	arajeAIRCENTURY	8
Fort Lauderdale (FLL)	spirit	7
Ámsterdam (AMS)	KLM	7
Atlanta (ATL)	DELTA	4
San José (SJO)	Avianca	4
Madrid (MAD)	PLUSULTRA	4
Orlando (MCO)	spirit	2
VUELOS ESTACIONARIOS		
Zúrich (ZRH)	edelweiss	2
Montreal (YUL)	Airtransat	2
Punta Cana (PUJ)	AIRCENTURY	2
Toronto (YYZ)	Airtransat	1
Santiago (SCL)	Avianca	1
Balboa (BLB)	wingo	5

NACIONALES

DESTINO	AEROLÍNEA	FRECUENCIAS SEMANALES
Bogotá (BOG)	AviancaLATAMwingoJetSMART	228
Medellín (MDE)	AviancaLATAMwingoCLICJetSMART	94
Cali (CLO)	AviancaLATAMJetSMART	21
Pereira (PEI)	AviancaJetSMART	15
San Andrés (ADZ)	LATAMwingo	13
Bucaramanga (BGA)	Avianca	3
Cucuta (CUC)	JetSMART	3

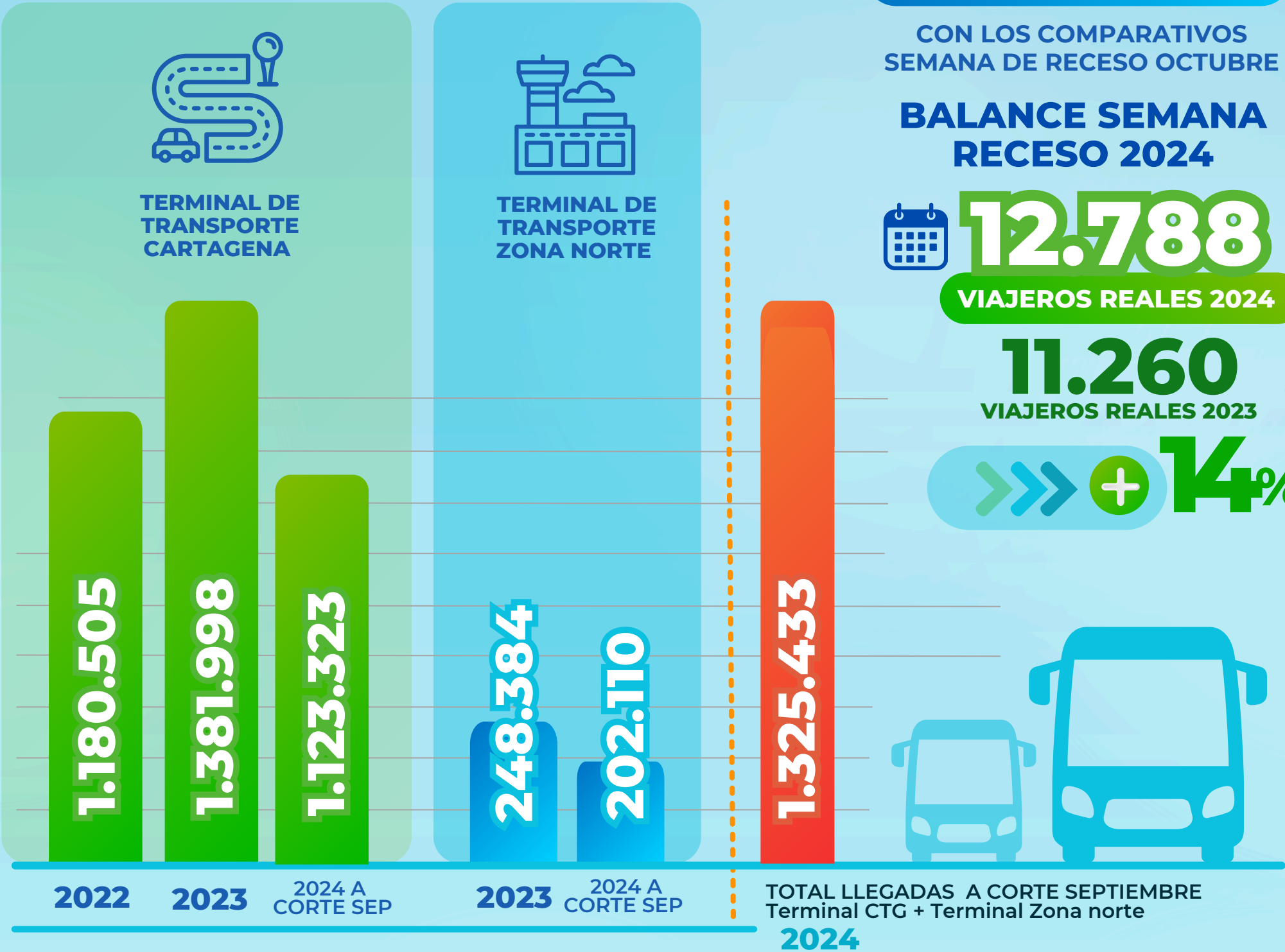


COMPARATIVO No. RUTAS ACTIVAS EN EL MES



Fuente: Procolombia de OAG para la semana del 02 al 08 de Septiembre de 2024

LLEGADA DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE



+ Aumento del 10%

en el número de pasajeros de la Terminal de Transportes Zona Norte respecto al mismo periodo del 2023. (a corte de Septiembre)

+ Aumento del 9%

en el número de pasajeros de la Terminal de Transportes de Cartagena respecto al mismo periodo del 2023. (a corte de Septiembre)

+ Aumento del 9%

en el total movilizado en las dos Terminales de Transporte respecto al mismo periodo del 2023. (a corte de Septiembre)

Fuente: TERMINAL DE TRANSPORTES DE CARTAGENA



INICIA LA TEMPORADA
CRUCEROS 2024 - 2025

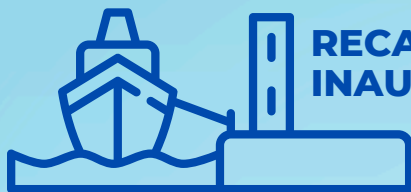
PERSONAS QUE HICIERON USO DE
ESTE LUGAR (PAX EN TRANSITO +
PAX EMBARCANDO + TRIPULANTES)

4.331

3

NÚMERO DE
RECALADAS

1



RECALADAS
INAUGURALES

IMPACTO
ECONOMICO



USD \$ 442.021



USD \$122,4

GASTO PROMEDIO X
CRUCERISTA EN CTG



USD \$70

GASTO PROMEDIO X
TRIPULANTE EN CTG



USD \$144,8

GASTO PROMEDIO X
PAX EMBARCADO
EN CTG

Fuente: Sociedad Portuaria de Cartagena
(Los valores aquí expuestos corresponden al balance de inicio de la temporada en mención, del 2 al 29 de Septiembre 2024)



INFORMACIÓN MUELLE DE
LA BODEGUITA



477.963

PASAJEROS
MOVILIZADOS
EN EL SEMESTRE 2024



90

NÚMERO DE
OPERADORES



8.882

NÚMERO DE ZARPES
A CORTE SEPTIEMBRE 2024

+46

DESTINOS A LA
ZONA
INSULAR



246

EMBARCACIONES
REGISTRADAS



Dimar
Dirección General Marítima
Autoridad Marítima Colombiana



De acuerdo al decreto 0412 del 3 de julio de 2003, artículo primero el único muelle autorizado para realizar operaciones de embarque y desembarque con fines turísticos, es el muelle la bodeguita.



HOTEL

OCUPACIÓN CARTAGENA

COTELCO
SEPTIEMBRE 2024

NO
DISPONIBLE

Fuente: COTELCO

ASOTELCA
SEPTIEMBRE 2024

64,15%



No. DE
HABITACIONES
1.874

No. AFILIADOS
42

Fuente: ASOTELCA

DANE (EMA) CTG
AGOSTO 2024

66,4%

Fuente: DANE (Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA) CTG

AIRBNB
SEPTIEMBRE 2024

43%

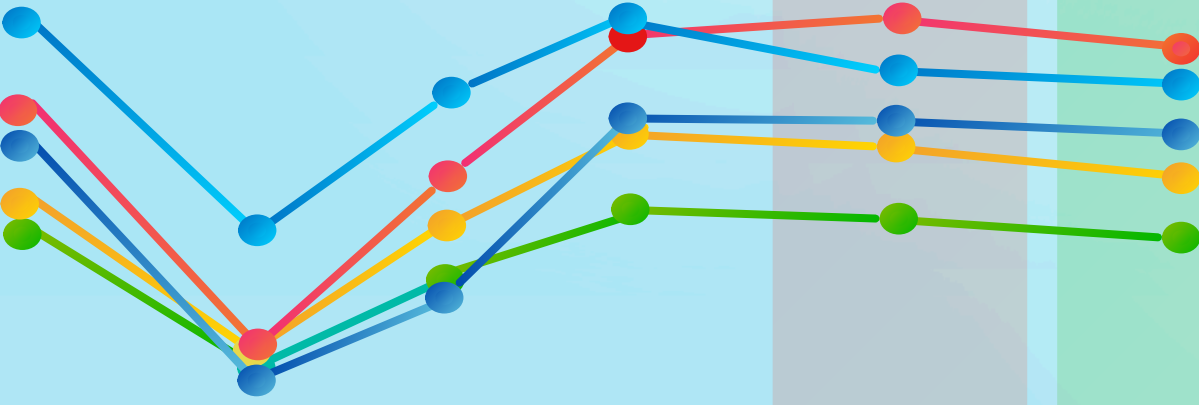
Fuente: Alltherooms



COMPARATIVA OCUPACIÓN
DE DESTINOS AGOSTO 2024



70%
60%
50%
40%
30%
20%



	2019	2020	2021	2022	ENE - AGO 2023	ENE - AGO 2024
CARTAGENA	60,5%	28,1%	51,2%	71,5%	70,7%	64,4%
SAN ANDRES	73,2%	43,5%	62,8%	71,5%	56,6%	61,2%
BOGOTÁ	56,9%	23,4%	34,4%	60,9%	62%	59,5%
ANTIOQUIA	47,9%	27,1%	43,9%	59,9%	55,4%	50,4%
EJE CAFETERO	43,4%	25,4%	37,4%	47,3%	42,8%	42,1%



CARTAGENA LÍDER EN OCUPACIÓN NACIONAL

En el periodo entre (Ene-Ago) del presente año, Cartagena se encuentra por encima de San Andrés y Bogotá, trabajando así por mejorar la competitividad y ofrecer más alternativas tanto a turistas nacionales como internacionales.

Fuente: Elaboración propia DANE - Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) CTG



PROYECTOS NUEVOS

MAWALA BAHÍA SECRETA - ZONA NORTE DE CARTAGENA

Un resort con 153 HABITACIONES todas con vista al mar y con 9km de playa para disfrutar.



ESTADO: EN EJECUCIÓN

MUCHOSUR – MANZANILLO

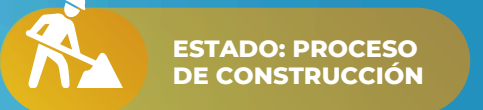
Segundo hotel operado bajo filosofía Conscious Travel, a sólo 20 minutos del centro histórico.



ESTADO: ETAPA DE REINVERSIÓN

AZUL DE ARENAS

Con más de 100,000 m2 de espacio comercial y usos mixtos, este centro comercial ofrece playas de arena blanca, acceso a aguas cristalinas.



ESTADO: PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

TINY VILLAGE - TIERRA BOMBA

Experiencia única, innovadora y ecológica: “Pequeñas Villas” con interiores diseñados para dormir cómodamente a 4 personas.



INICIÓ OPERACIONES

PUNTA NATIVA - ARGOS

El planteamiento urbano busca un desarrollo de usos mixtos que garantice la habitabilidad y calidad de vida del territorio, Isla de Barú, en la costa Caribe Colombiana, al sur de Cartagena.



ESTADO: PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

HOTEL 23 - CARTAGENA

Experiencia inmersiva que busca crear espacios para los diversos tipos de huéspedes, encontrando como representante de las experiencias la cultura.



MOVIMIENTO DE TIERRAS - PROCESO DE CONSTRUCCIÓN COMIENZA EN DICIEMBRE.

HOTEL - CASA LA MANTILLA

Hotel Casa La Mantilla, situado en el pintoresco entorno de Cartagena, combina encanto histórico con comodidades contemporáneas.



INICIO DE OPERACIONES



Fuente: Invest in Cartagena.

ANÁLISIS DE TURISMO
EXTRANJERO EN
CARTAGENA DE INDIAS

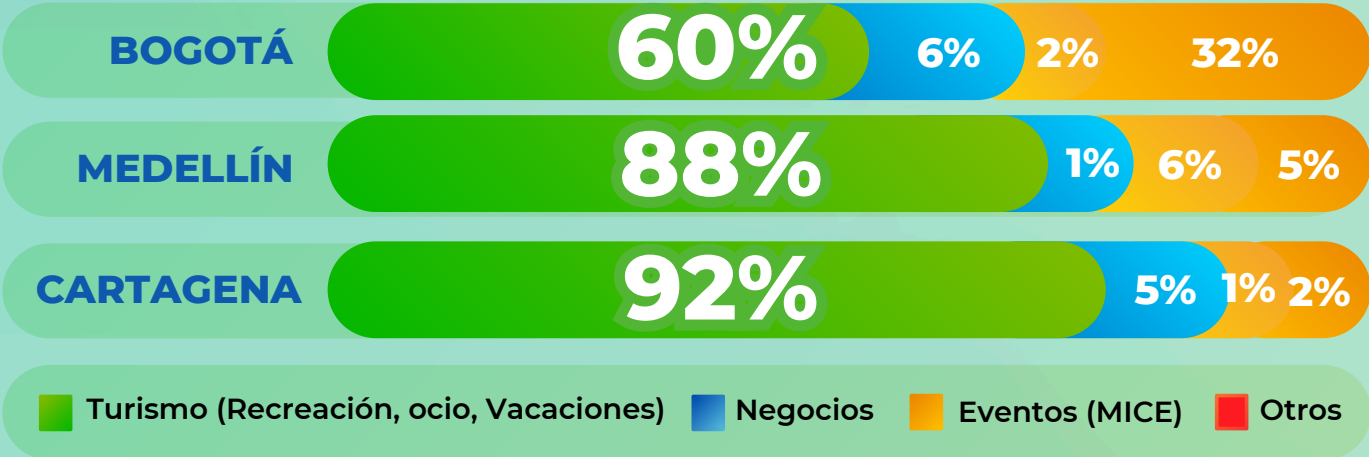
FLUJO MIGRATORIO EXTRANJEROS
A CORTE SEPTIEMBRE 2024



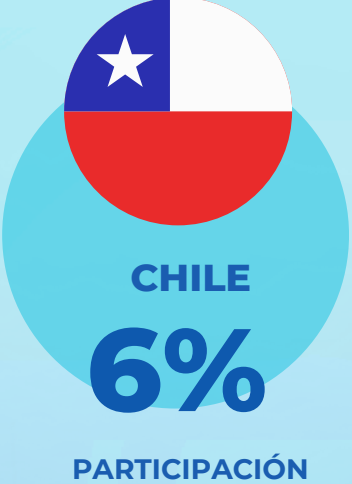
Aproximadamente 99%

de los extranjeros que entran a Bolívar se hospedan en Cartagena, según datos biográficos por extranjero que pasa por el punto de Migración Colombia.

MOTIVO DE VIAJE A
CORTE SEPTIEMBRE
2024



TOP 5 DE MERCADOS LLEGADOS A
CORTE SEPTIEMBRE 2024



Fuente: MIGRACIÓN COLOMBIA – Flujo Migratorios de Extranjeros (15-10-2024)



POSICIONAMIENTO
DEL DESTINO:

EVENTO EN SEGMENTO
DE TURISMO

CULTURAL

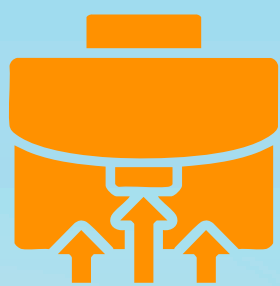


2 DIAS

29 - 30 DE JUNIO

8.021

Asistentes se unieron
para vivir una
experiencia única



625
empleos
directos

EN LAS ZONAS DE EXPERIENCIAS, ALTERNO AL EVENTO

4

Grupos musicales
con más de

60



Artistas
en tarima



\$32.3
millones
en ventas

Más de 15

Artistas y grupos musicales
nacionales e internacionales
presentando la cultura salsera
en Cartagena de Indias.



CON LA PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS
NACIONALES E INTERNACIONALES





EVENTO EN SEGMENTO
DE TURISMO

DEPORTIVO



17- 18 DE AGOSTO

MUNICIPIOS
DE COLOMBIA PARTICIPANTES



89

MEDELLÍN,
BOGOTÁ,
BARRANQUILLA,
BUCARAMANGA,
VALLEDUPAR,
MONTERÍA,
CALI.



228
NIÑOS ENTRE
LOS 2 Y 11 AÑOS.
PARTICIPARON
SIN COSTO

PARTICIPANTES
TOTALES EN RETO

+2.000



70%
HOMBRES

30%
MUJERES



11% INTERNACIONALES

19% LOCALES

70% NACIONAL



Nacionalidades



México



Ecuador



Alemania



Panamá



Nicaragua



Argentina



Perú



Guatemala



Costa Rica



Estados Unidos



Venezuela



Madrid



PERSONAS
PERSONAL
DE APOYO

450

PERSONAS
PERSONAL DIRECTO

+950

500

PERSONAS PERSONAL
DE APOYO DISTRITO
APROXIMADAMENTE



IMPACTO ECONOMICO

20.313.100.000

RETO
MOVISTAR

CARTAGENA



ARMADA
DE COLOMBIA

\$250

DÓLARES
por día gasto en
promedio cada
participante.

En promedio, cada participante llegó
con 3 o 4 acompañantes, lo que
representa un total aproximado de
6,000 a 8,000 personas adicionales.





28

CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO Cartagena - 1 y 2 de agosto

FORTALECIMIENTO DE
CARTAGENA COMO

DESTINO DE
EVENTOS



+1,000

Asistentes
Empresarios del
sector turístico



\$500
USD



Gasto promedio
Por asistente
para dos días

Estadísticas redes Congreso ANATO 2024 (31 de julio al 3 de agosto)



INTERACCIONES

25.800 Mil

CUENTAS ALCANZADAS

65.270

Impresiones

1.480

Cuentas que
interactuaron

89

Seguidores
obtenidos

896

Vistas al perfil

CONTENIDO



25

Publicaciones
(fotos y reel)

27



Historias

NOTICIAS



ENTREGA DEL MUELLE DE MADERA 100% REHABILITADO

Tras años de abandono y deterioro evidente, el alcalde de Cartagena Dumek Turbay hace entrega zona de madera del Muelle de la Bodeguita totalmente rehabilitada.

La obra fue entregada para ofrecer un espacio seguro a la operación náutica, turística y a los visitantes y residentes que disfrutan de este espacio.

Fueron intervenidos 173 metros de línea de atraque, con obras de reforzamiento estructural, reemplazo de la pasarela de madera, entre otras.

Caravanas DE PROMOCIÓN

PROMOCIÓN DE DESTINO NACIONAL E INTERNACIONAL

Con el liderazgo de Corpoturismo, Cartagena de Indias tuvo exitosas jornadas de promoción a nivel nacional en Medellín, Cali y Bogotá, impactando a más de 300 profesionales del turismo. A nivel internacional, en general:

- **Santiago de Chile:** +65 profesionales del mercado
- **Ciudad de Mexico:** +120 profesionales del mercado
- **Lima:** + 250 profesionales del mercado

PROXIMAMENTE: Ecuador, Quito y Guayaquil



CARTAGENA COMO DESTINO MICE: SEDE DEL CONGRESO DE ANATO 2024

Con la exitosa realización del Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo de ANATO, Cartagena de Indias se fortaleció como destino del Turismo de reuniones o Industria de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones.

Cerca de mil empresarios del turismo asistieron al evento académico más relevante del sector en Colombia, el cual se enfocó en la seguridad e innovación turística, con el uso de Inteligencia Artificial.



WEDDING DREAMS + WEDDING FORUM RATIFICAN A CARTAGENA COMO DESTINO DE ROMANCE

Cartagena Wedding Dreams + Wedding Forum 2024 reunió lo mejor de la industria nupcial con expertos nacionales e internacionales, una amplia muestra comercial, workshops con profesionales en diferentes áreas, un espacio de networking para compartir experiencias y propiciar negocios y una espectacular pasarela nupcial en el Camellón de los Mártires con las últimas tendencias en bodas de las diseñadoras colombianas Beatriz Camacho y Lina Cantillo.

Se exaltaron escenarios emblemáticos de la ciudad como el Camellón de los Mártires, el centro de convenciones Cartagena de Indias, Sofitel Legend Santa Clara, la Casa 1537 y el teatro Adolfo Mejía.

RETO MOVISTAR CARTAGENA

RETO MOVISTAR: TURISMO DEPORTIVO DE ALTO NIVEL

Con la participación de 1.094 hombres y 306 mujeres, de 10 países y 91 municipios de Colombia, se realizó el Reto Movistar, en el cual estuvo el campeón mundial Peter Sagan.

Además de lo atractivo del evento y de la emoción que nos generó su impacto reputacional, también se destaca el impacto económico que generó: más de 20.000 millones de pesos en derrama económica, entre los participantes y sus acompañantes.



VISITA INSPECCIÓN ONUTURISMO



ONU Turismo

Recibimos a la delegación de ONU Turismo, quienes pudieron inspeccionar 17 hoteles entre hoteles boutique y grandes cadenas internacionales; 6 venues (entre tradicionales y no tradicionales) para la realización del Consejo Directivo y eventos temáticos, con la presencia de la directora ejecutiva de ONU Turismo, Natalia Bayona.

El nivel de percepción y satisfacción fue alto por parte de la comitiva de ONU Turismo, lo que permite ubicar a Cartagena de Indias como el destino predilecto para eventos de alto impacto internacional.

NOTICIAS



POR SEXTA OCASIÓN, CARTAGENA DE INDIAS ES GALARDONADA COMO MEJOR DESTINO DE LUNA DE MIEL DE SUDAMÉRICA

Cartagena de Indias fue elegida en los World Travel Awards, considerados como los “Oscar del Turismo” como mejor “Destino de Luna de Miel de Suramérica”. Un reconocimiento que exalta la preferencia de los recién casados por vivir los primeros días de su unión en Cartagena de Indias y disfrutar de su oferta turística. Por sexta vez, la ciudad obtiene este premio, luego de recibirlo en 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022.

CARTAGENA DE INDIAS
RUTA *500 AÑOS*
1ª PARADA *Madrid* 

**PARTICIPAMOS DE
LA MISIÓN MADRID
500 AÑOS**

Una agenda de trabajo enmarcada en la concreción de alianzas estratégicas y la firma de memorandos de entendimiento en pro de la transformación hacia una mejor calidad de vida de los cartageneros, liderada por el alcalde mayor Dumek Turbay Paz, como preparación de la ciudad rumbo a sus 500 años.





@cartagena.travel_ 
@CorpoturismoCTG  
Turismo Cartagena de Indias 



Cartagena
DESTINO RESPONSABLE

WWW.CARTAGENADEINDIAS.TRAVEL